



MVO Scan Vlaams Brabant

Een internet-enquête naar maatschappelijk verantwoord ondernemen bij de ondernemingen in de arrondissementen Leuven & Halle-Vilvoorde

BECO Groep / double you research, Februari 2008



Doel van de studie

- **Achtergrond**

- In navolging van de MVO studie in Antwerpen heeft het Startcentrum Sociale Economie RIC Leuven het initiatief genomen om een onderzoek op te starten om een goed inzicht te krijgen in de houding van het bedrijfsleven ten opzichte van het voeren van een MVO beleid in de provincie Vlaams Brabant.
- Samen met de werkgeversorganisaties Voka, VKW, Unizo en het Startcentrum Sociale Economie Zennelink werd de opdracht gegeven een internet-enquête uit te voeren die peilt naar het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen bij ondernemingen in de arrondissementen Leuven en Halle – Vilvoorde.

- **Doelstelling**

- Het uitvoeren van een bevraging van het bedrijfsleven in Vlaams Brabant met als doel tot een ‘**scan**’ te komen van:
 - Hoe ondernemers nu reeds MVO integreren in hun beleid, activiteiten en / of projecten
 - Welke hun vragen en noden zijn op het vlak van MVO.



Onderzoeksopzet

- **Doelgroep en onderzoeksframe**

- Alle bedrijven uit Vlaams Brabant (arrondissementen Leuven en Halle – Vilvoorde) behoren tot de **doelgroep** van deze studie.
- Voor het bepalen van het **onderzoekssample** werd echter gebruik gemaakt van de bestaande databases van leden van de drie betrokken werkgevers-organisaties: Voka, VKW en Unizo.
- Het gaat dus om een “**convenience sample**” eerder dan een volledig aselechte (toevals-) steekproef.
- In totaal werden +/- **N = 6800 enquêtes uitgestuurd**.

- **Bevragingsmethode en vragenlijst**

- Ondernemingen (leden van de werkgeversorganisaties) werden per e-mail uitgenodigd om deel te nemen aan een internet enquête die via een url online kon worden ingevuld. Na 5 dagen werd een herinneringsmail uitgestuurd.
- De vragenlijst kon op een eenvoudige manier via het aanklikken van antwoordmogelijkheden ingevuld worden. De gemiddelde duurtijd van de bevraging bedroeg 8 minuten.
- De **vragenlijst** bestond uit drie delen:
 - profiel van de onderneming
 - huidige inspanningen inzake MVO
 - toekomstige inspanningen / verwachtingen en noden inzake MVO.



Onderzoeksopzet

- **Resultaten**

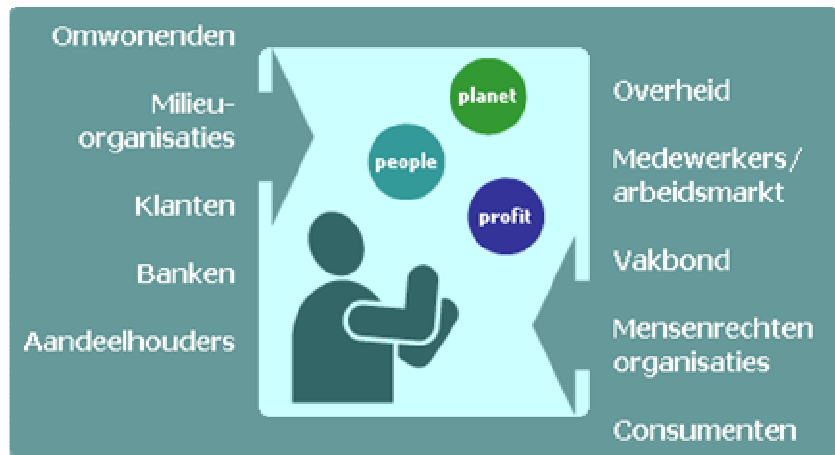
- De MVO-scan levert een **beter inzicht** in:
 - a. De stand van zaken van MVO bij bedrijven in Vlaams Brabant. De bevraging levert met andere woorden een soort “nulmeting” op en kan desgevallend dus ook periodiek worden herhaald.
 - b. Door deze bedrijven gewenste en belangrijk geachte acties / ondersteuning op het vlak van MVO.

- **Partners**

- Voor deze opdracht werkt **BECO** samen met **Double You Research**.
 - Double You Research staat in voor de onderzoeksmethodologie, de programmering van de enquête, de analyses en de rapportering van de onderzoeksresultaten.
 - BECO staat in voor het algemeen projectmanagement, de verdere interpretatie van de onderzoeksresultaten en het formuleren van conclusies en beleidsadviezen.



Wat is MVO? (visie BECO)



- Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) staat voor het zoeken naar evenwicht tussen financiële resultaten, sociale belangen en het milieu.
- Hoe dat evenwicht het beste ligt, wordt bepaald door de belanghebbenden bij het bedrijf: de zogenaamde stakeholders (bv. eigen werknemers, klanten, aandeelhouders, overheid, ...).
- MVO draagt bij aan een duurzame ontwikkeling door meerwaarde te creëren op de 3P's (People, Planet, Profit) en aandacht te besteden aan de wensen en verwachtingen van alle relevante stakeholders.
- Een aantrekkelijke uitdaging voor bedrijven is om via deze MVO-principes kansen op te sporen voor het doorvoeren van innovaties / veranderingen met gelijktijdig voordeel voor mens, milieu en economie. Praktijkervaringen wijzen uit dat die kansen volop gevonden en verzilverd worden voor bedrijven die ernaar op zoek willen gaan via een pro-actieve MVO-benadering.



Profiel van de onderneming:

aantal werknemers in de vestiging
hoofdactiviteit

structuur van de onderneming

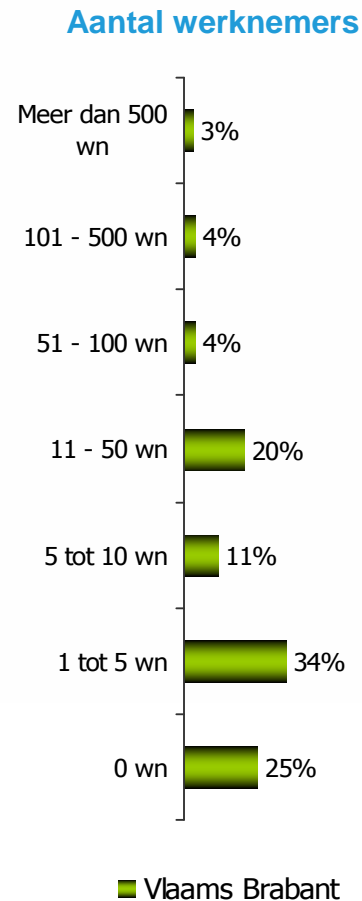
functie binnen de vestiging

lidmaatschap werkgeversorganisaties

locatie bedrijf: arrondissement Leuven versus Halle-Vilvoorde



Sector en aantal werknemers

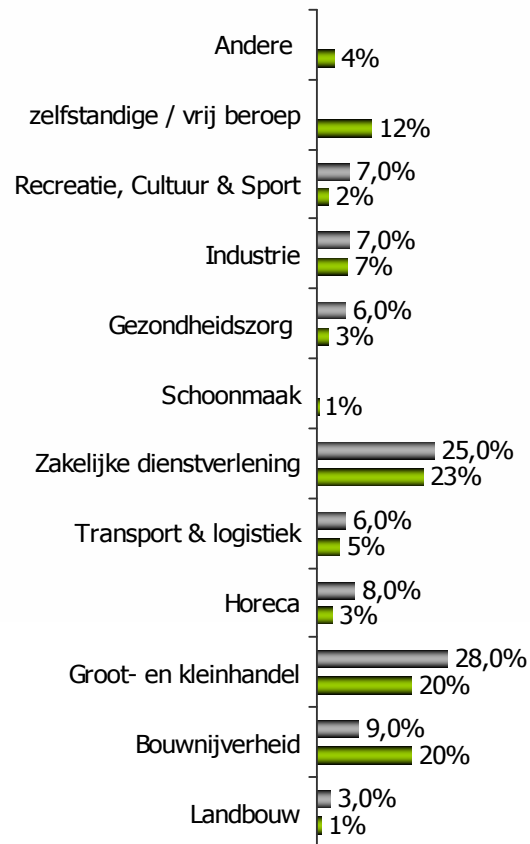


- In totaal namen **N = 703 bedrijven** deel aan het onderzoek.
- Dit komt neer op een responspercentage van 10%.
- De steekproef bevat vooral bedrijven uit de zakelijke dienstverlening, groot- en kleinhandel en de bouwnijverheid.
- Het gaat in hoofdzaak om bedrijven met een beperkt aantal werknemers : 1 op 4 bedrijven uit de steekproef heeft geen werknemers; 7 op 10 bedrijven heeft maximaal 10 werknemers.

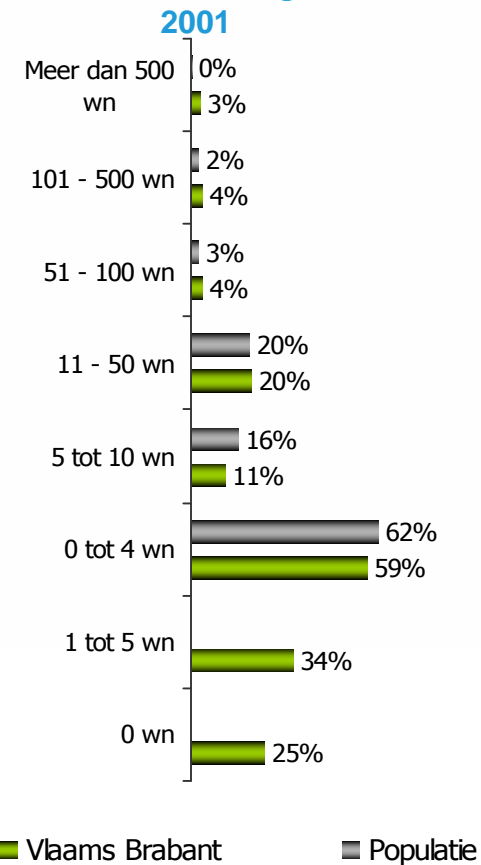


Sector en aantal werknemers: vergelijking met de populatie

Sector : vgl met RSZ 2005



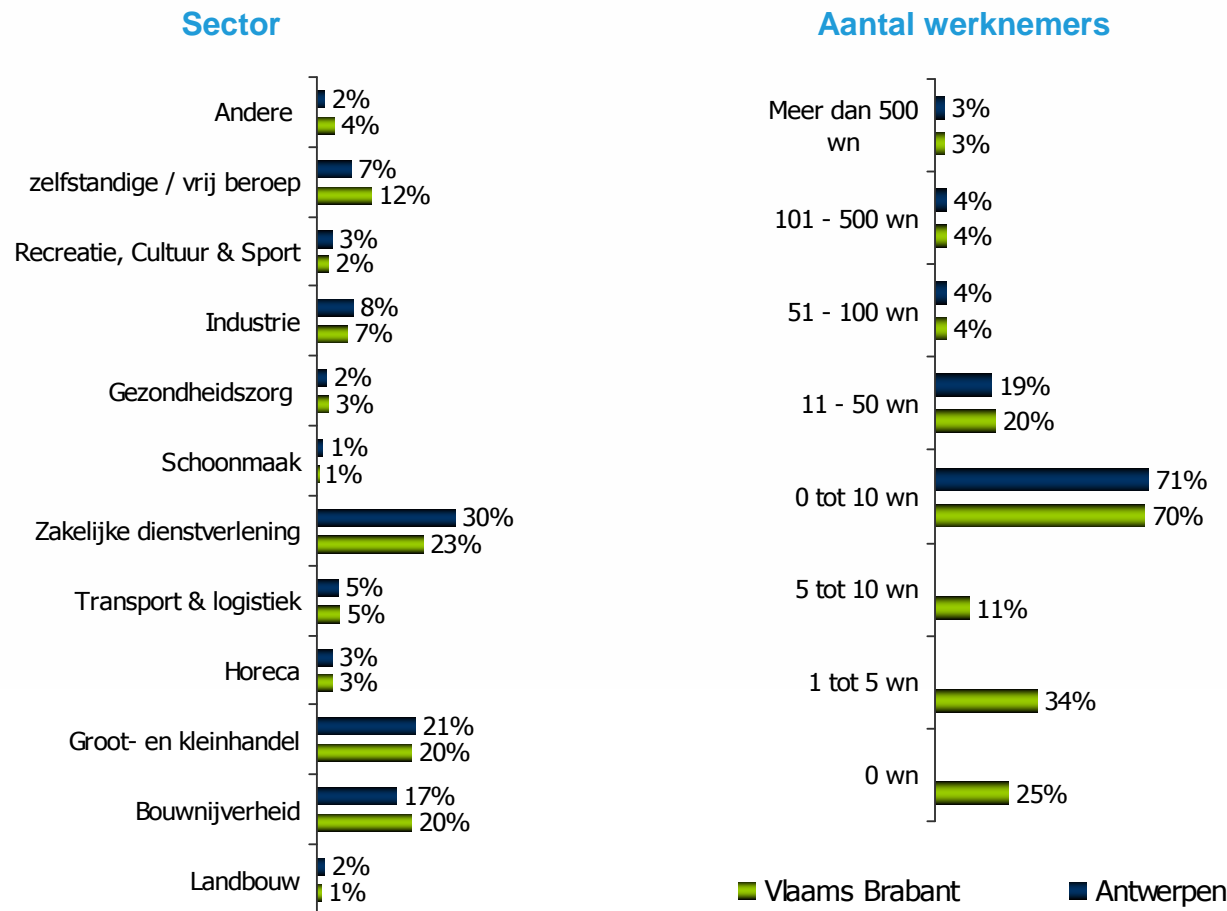
Aantal werknemers vgl met NIS



- Grosso Modo is de steekproef **representatief** voor de provincie Vlaams Brabant op het vlak van de **bedrijfs grootte**.
- De vergelijking naar sector is niet helemaal zuiver vermits de categorisering niet 100% overeenkomt, maar ook hier ligt de steekproefverdeling in lijn met de populatie.
- De afwijking op vlak van bouwnijverheid heeft te maken met de bedrijfsgrootte binnen deze sector : bedrijven zonder werknemers worden niet opgenomen in de RSZ statistieken die hier als populatie-referentie zijn gebruikt.



Sector en aantal werknemers: vergelijking met onderzoek Antwerpen

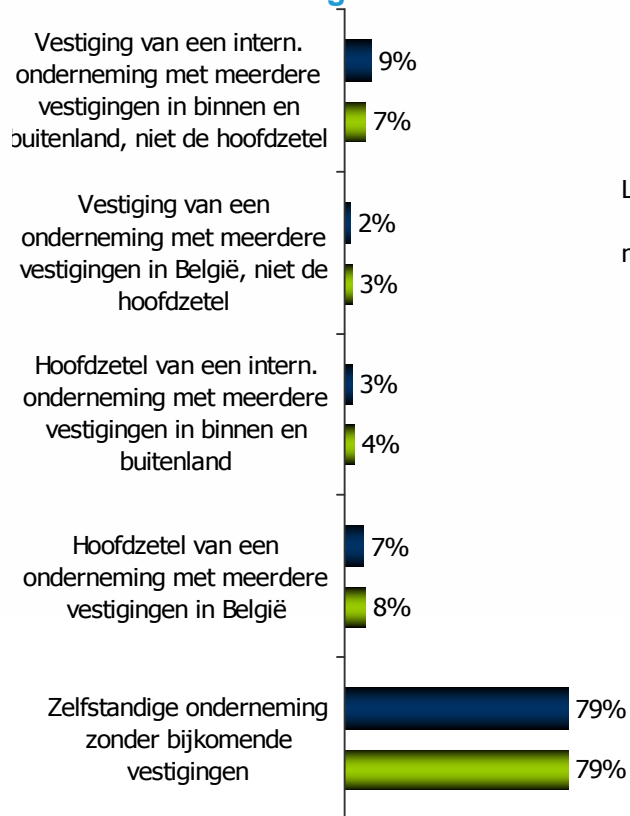


- De steekproef is zowel naar sector als naar personeelsklasse vergelijkbaar met de steekproefverdeling van het onderzoek in Antwerpen.
- Dit impliceert dat beide onderzoeken mogen vergeleken worden zowel op totaal niveau als op detailniveau (voor zover het aantal observaties groot genoeg is).

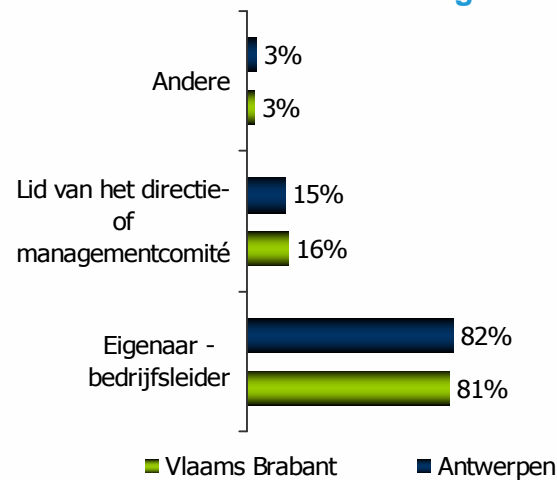


Structuur van de onderneming en functie binnen de onderneming

Structuur van de onderneming



Functie binnen de onderneming



- Logischerwijze – gezien 70% van de ondernemingen minder dan 10 werknemers heeft – bestaat deze steekproef voor een groot deel uit **kleine zelfstandige ondernemingen zonder bijkomende vestigingen.**
- De respondent is in de meeste gevallen ook de **eigenaar - bedrijfsleider.**
- *Deze cijfers zijn identiek aan de resultaten in Antwerpen.*



Verdere omschrijving steekproef

Lidmaatschap naar sector

lidmaatschap	Totaal	Zakelijk diensten	Bouwnijverheid	G / K handel	Industrie
<i>n</i>	703	138	142	110	42
VOKA	34,9%	39,10%	22,50%	31,80%	64,30%
VKW	10,2%	18,80%	2,10%	7,30%	16,70%
UNIZO	61,60%	54,30%	76,80%	69,10%	38,10%
Geen van deze / weet niet	13,50%	9,40%	11,30%	14,50%	14,30%

Sectoren en lidmaatschap naar bedrijfsgrootte

bedrijfsgrootte	Totaal	Zakelijk diensten	Bouwnijverheid	G / K handel	Industrie	Voka	VKW	Unizo
<i>n</i>	703	138	142	110	42	245	72	433
0	24,50%	29,00%	29,60%	21,80%	4,80%	8,60%	5,60%	33,00%
1 - 5	34,00%	32,60%	40,10%	36,40%	19,00%	21,20%	8,30%	40,00%
6 - 10	11,20%	10,90%	9,20%	10,00%	14,30%	11,00%	6,90%	10,60%
11 - 50	19,80%	15,20%	18,30%	23,60%	38,10%	36,30%	25,00%	13,90%
51 - 100	4,00%	6,50%	0,70%	2,70%	2,40%	8,60%	13,90%	1,20%
101 - 500	3,70%	2,90%	2,10%	3,60%	16,70%	7,80%	23,60%	0,70%
Meer dan 500	2,80%	2,90%	0,00%	1,80%	4,80%	6,50%	16,70%	0,70%

Unizo is duidelijk minder sterk vertegenwoordigd in de industrie. Voka en VKW zijn sterker vertegenwoordigd in de zakelijke dienstverlening en de industrie. Bouwnijverheid bestaat hoofdzakelijk uit kleinere bedrijven, de industrie uit grotere bedrijven. Voka en vooral VKW tellen vooral grotere bedrijven onder hun leden, voor Unizo geldt het omgekeerde.



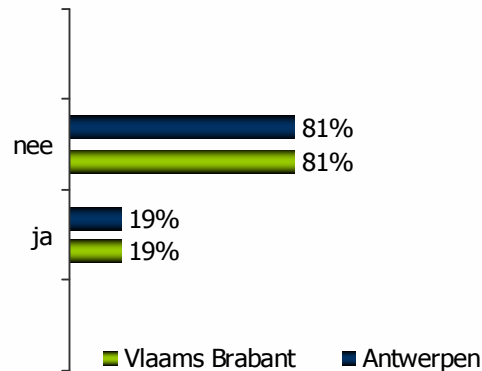
Huidig MVO beleid:

uitgeschreven beleidsplan
getroffen MVO maatregelen
wie heeft impact op de besluitvorming

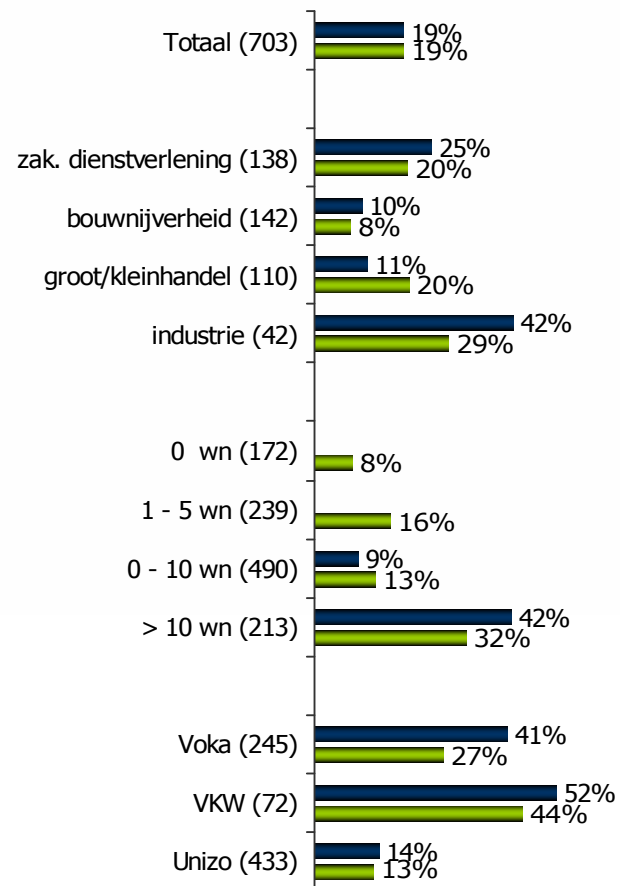


Heeft uw onderneming een uitgeschreven MVO beleid ?

Uitgeschreven beleid ?



Heeft een uitgeschreven beleid



- **1 op 5 bedrijven** heeft een uitgeschreven MVO beleid (*vastgelegd in een missie, een ethische code of een beleidsplan*).
- Hierin bestaan verschillen naar sector, bedrijfsgrootte en bijgevolg ook naar werkgeverslidmaatschap.
 - bij kleine bedrijven (max. 10 wn) heeft 1 op 10 een uitgeschreven MVO-beleidsplan oplopend tot 1 op 3 bij grote bedrijven
 - De bouwnijverheid scoort duidelijk lager dan de andere sectoren.
- *De trend is vergelijkbaar met Antwerpen, de verschillen tussen de subgroepen zijn evenwel minder uitgesproken.*



Waarom werden voorbij 2 jaar maatregelen getroffen ?

14 stellingen werden voorgelegd

- 1 Vorming en opleiding van werknemers (competentieontwikkeling)
- 2 Bieden van loopbaankansen voor mensen uit kansengroepen (laaggeschoolden, langdurig werklozen, allochtonen, 50-plussers, ...) en vergroten diversiteit in het personeelsbestand
- 3 Verbeteren veiligheid en arbeidsomstandigheden voor werknemers
- 4 Verbeteren interne communicatie (met medewerkers)
- 5 Meten en verbeteren van medewerkertevredenheid

- 14 (Algemeen) Ontwikkeling en uitvoering MVO-beleid in de breedte

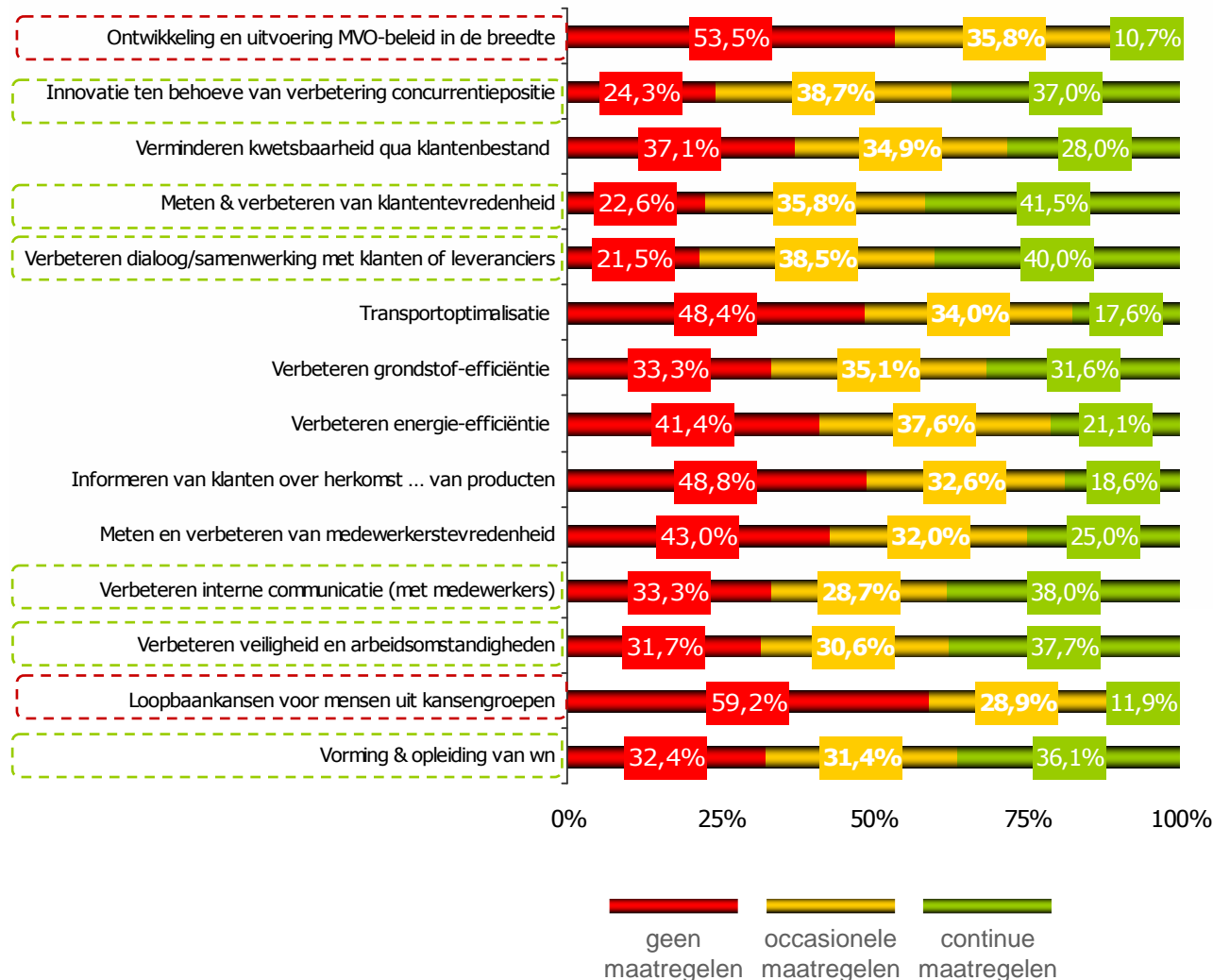


- 6 Informeren van klanten over herkomst, sociale aspecten en/of milieu-effecten van de producten of diensten
- 7 Verbeteren energie-efficiëntie of inzet van alternatieve/duurzame energie
- 8 Verbeteren grondstof-efficiëntie (afvalpreventie, ...)
- 9 Transportoptimalisatie (transportbesparing, brandstofbesparing, alternatieve vervoerswijzen zoals fiets, trein of schip, ...)

- 10 Verbeteren dialoog/samenwerking met klanten of leveranciers
- 11 Meten en verbeteren van klantentevredenheid
- 12 Verminderen kwetsbaarheid qua klantenbestand (verminderen van de afhankelijkheid van zeer grote klanten met bv. meer dan 10% van totale omzet)
- 13 Innovatie ten behoeve van verbetering concurrentiepositie



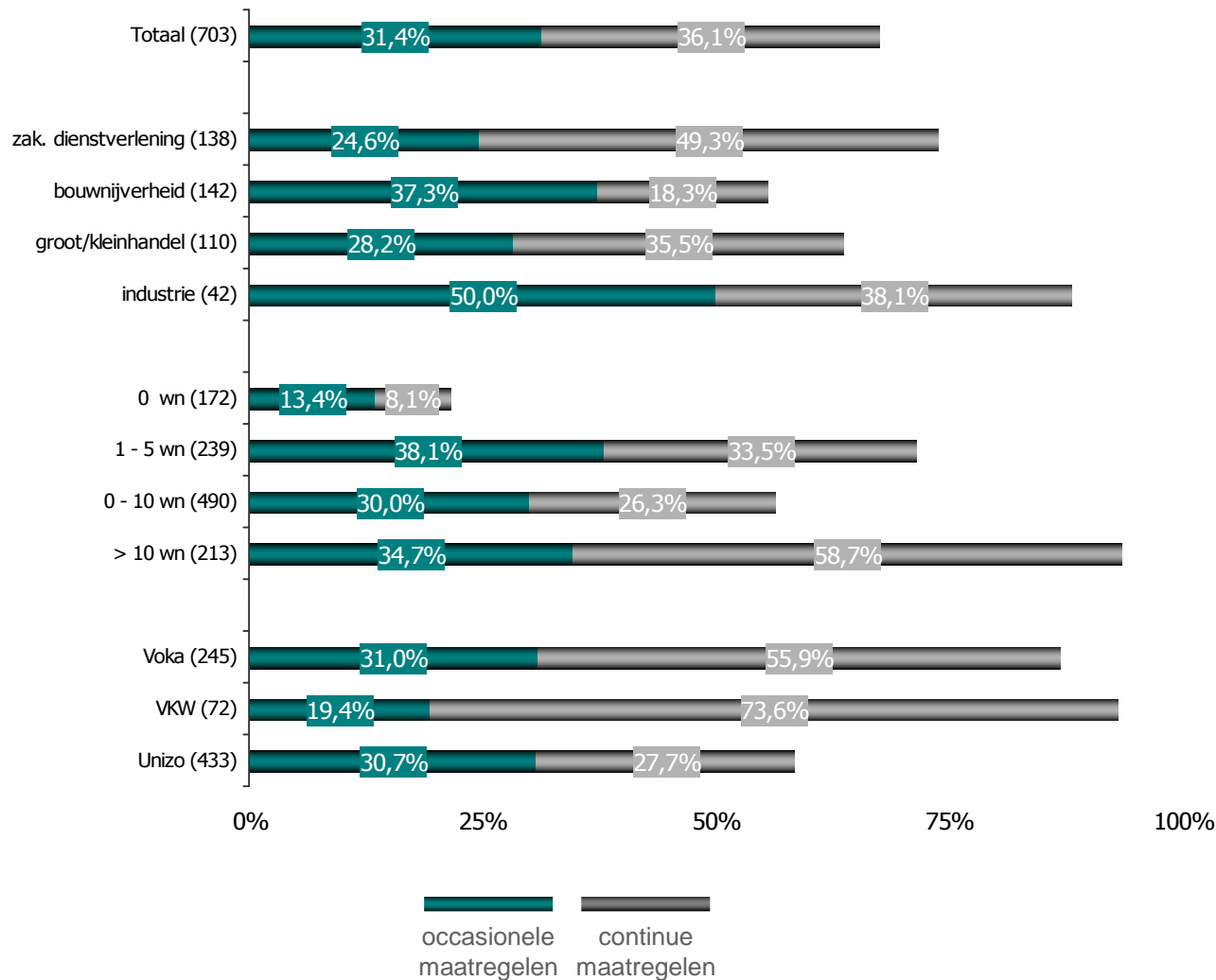
Waarom werden voorbij 2 jaar maatregelen getroffen ?



- *Opm: voor de meeste onderwerpen kan een deel van het aandeel 'geen maatregelen' verklaard worden door het feit dat het onderwerp niet voor elk bedrijf even relevant is.*
- Veel bedrijven zijn al **actief** met MVO bezig. Voor de meeste MVO-kwesties geldt dat 50 – 80% de voorbij 2 jaar reeds maatregelen heeft genomen.
- Het gaat vooral over **People** (werknemers) en **Profit** (klanten) en minder over planet.
- **De top 5 van maatregelen is identiek aan Antwerpen:**
 - Metten en verbeteren van klanttevredenheid
 - Verbetering dialoog met klanten / leveranciers
 - Interne communicatie
 - Innovatie tbv verbetering concurrentiepositie
 - Verbeteren veiligheid en arbeidsomstandigheden
- *Met uitzondering van medewerkerstevredenheid (7% hoger als continue maatregel) is het verschil met Antwerpen nergens groter dan 5%.*



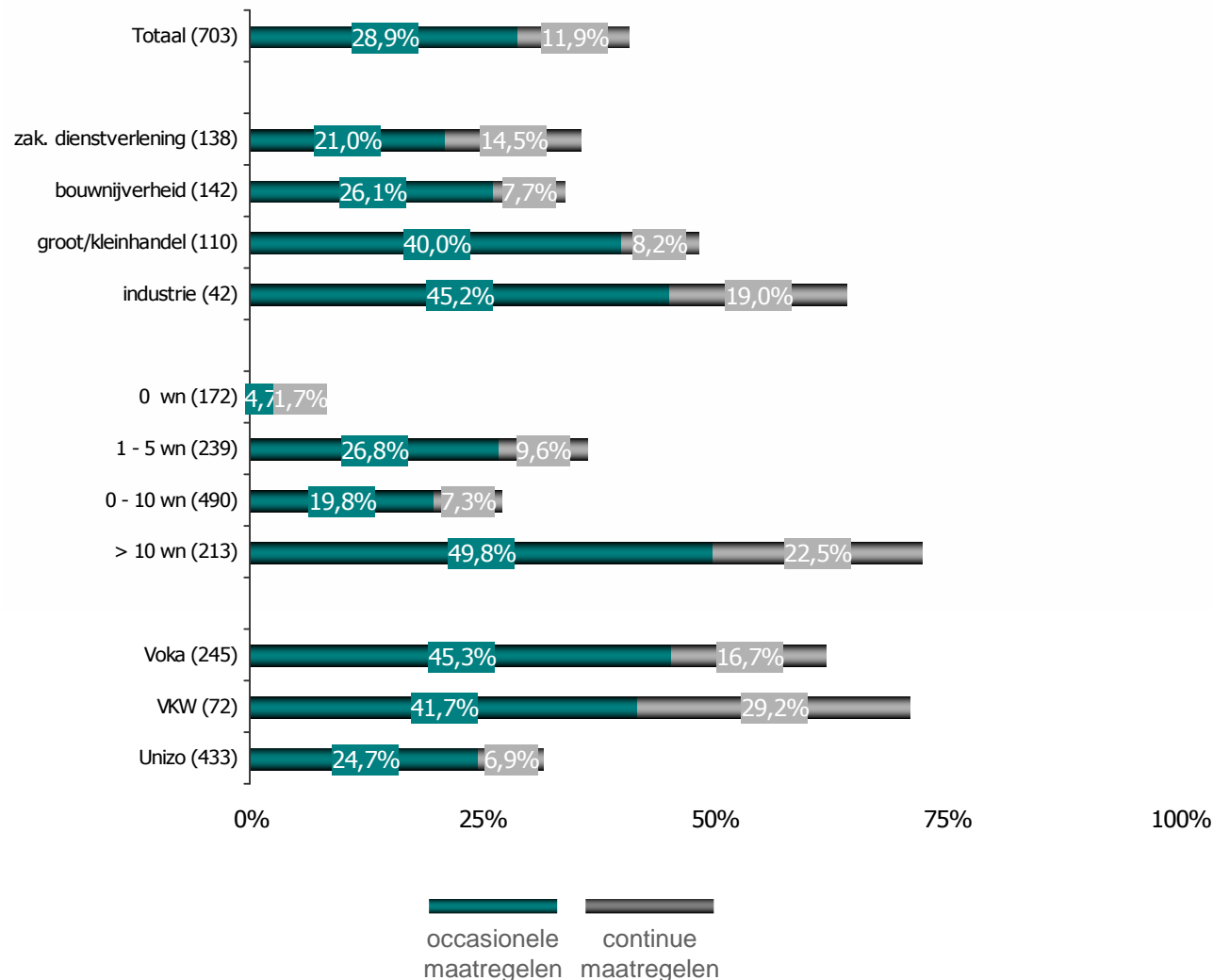
Uitsplitsing: Vorming en opleiding van werknemers (competentieontwikkeling)



- Sterker toegepast in de sectoren zakelijke dienstverlening en de industrie.
- Voka- en vooral VKW-leden hebben reeds in sterke mate continue maatregelen genomen inzake vorming en opleiding van werknemers.
- Er bestaat geen verschil tussen beide arrondissementen.
- *In vergelijking met Antwerpen worden minder continue maatregelen genomen in de industrie (VI.B 38.1% - A 54.5%)*
- *Voor alle andere opsplitsing-categorieën bedraagt het verschil nergens meer dan 10%.*



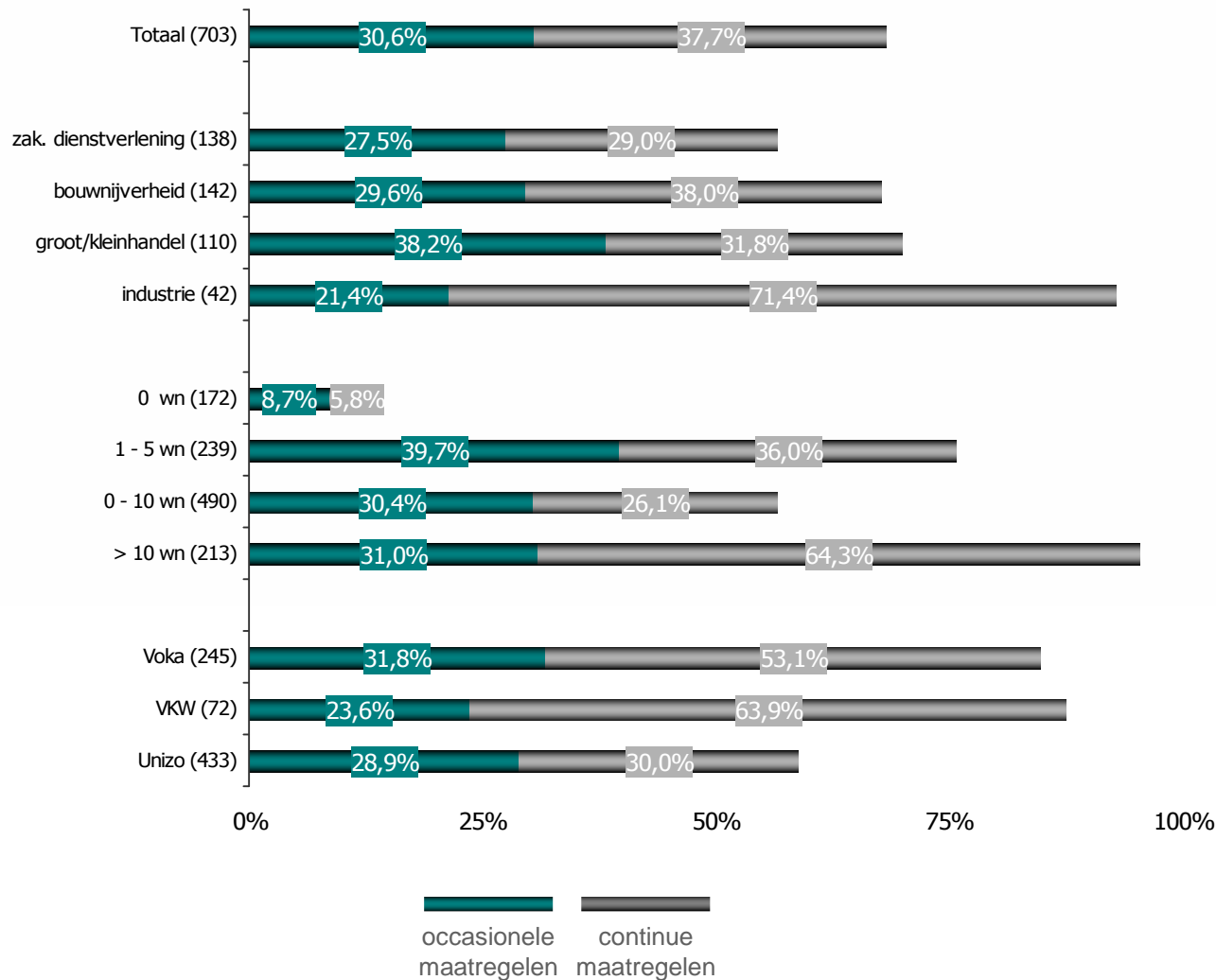
Uitsplitsing: Loopbaankansen voor mensen uit kansengroepen



- Globaal genomen één van de laagst scorende MVO-kwesties. Deels logisch omdat het verband houdt met het aantal werknemers maar toch belangrijk gezien de stijgende krapte op de arbeidsmarkt.
- Sterker toegepast in de sector industrie, groot- en kleinhandel, in grotere ondernemingen en bij Voka en vooral VKW leden.
- Er bestaat geen verschil tussen beide arrondissementen.
- *In vergelijking met Antwerpen worden minder continue maatregelen genomen in de industrie (VI.B 19.9% - A 30.3%) en bij grotere bedrijven (VI.B 22.5% - A 33.6%)*
- *Voor alle andere opsplitsing-categorieën bedraagt het verschil nergens meer dan 10%.*



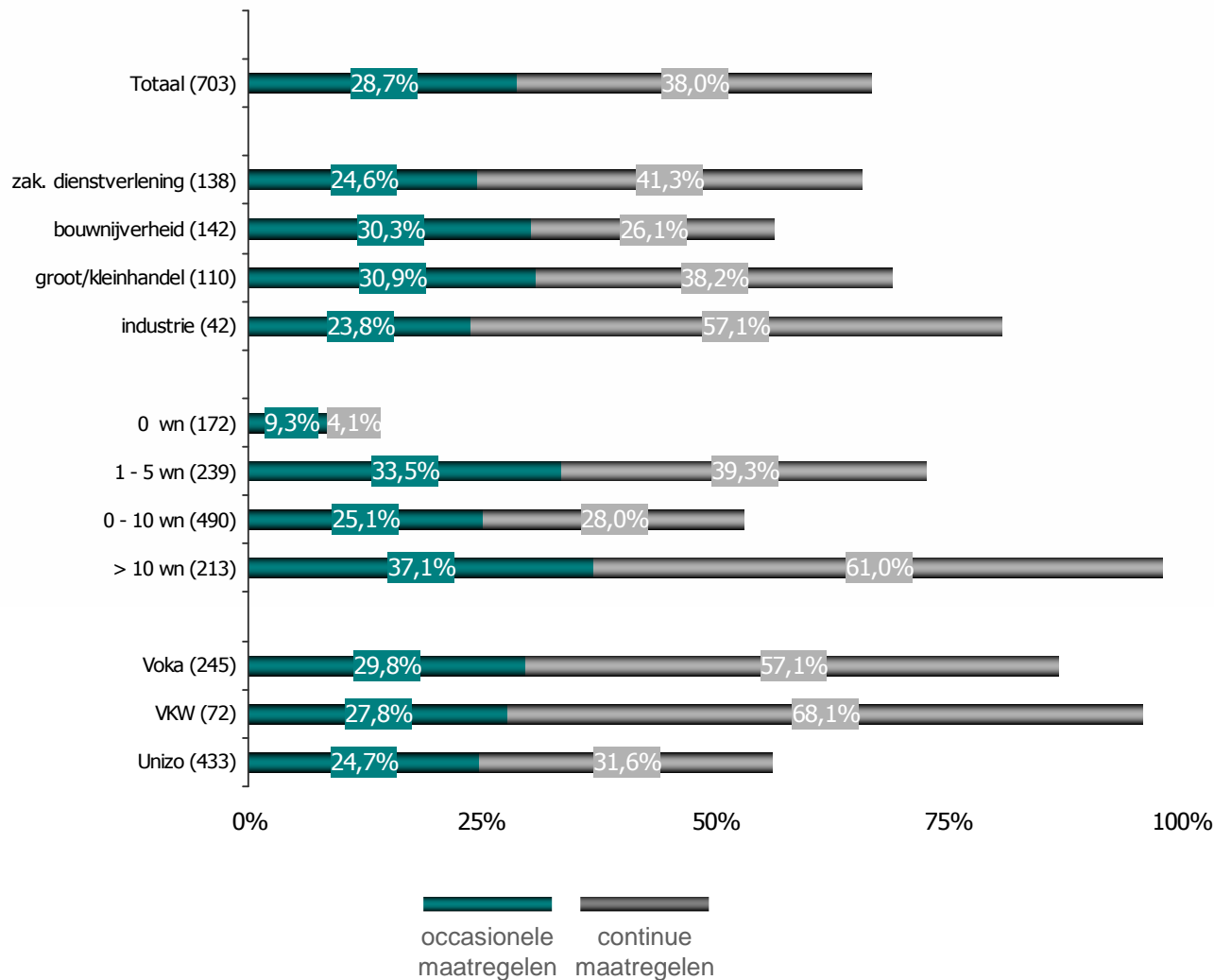
Uitsplitsing: Verbeteren veiligheid en arbeidsomstandigheden



- Sterker toegepast in de sector industrie en groot / kleinhandel, in grotere ondernemingen en bij VKW/Voka-leden.
- Iets hoger in Halle Vilvoorde dan in Leuven.
- *In vergelijking met Antwerpen worden meer continue maatregelen genomen in de bouwnijverheid (VI.B 38% - A 22.5%).*
- *Voor alle andere opsplitsing-categorieën bedraagt het verschil nergens meer dan 10%.*



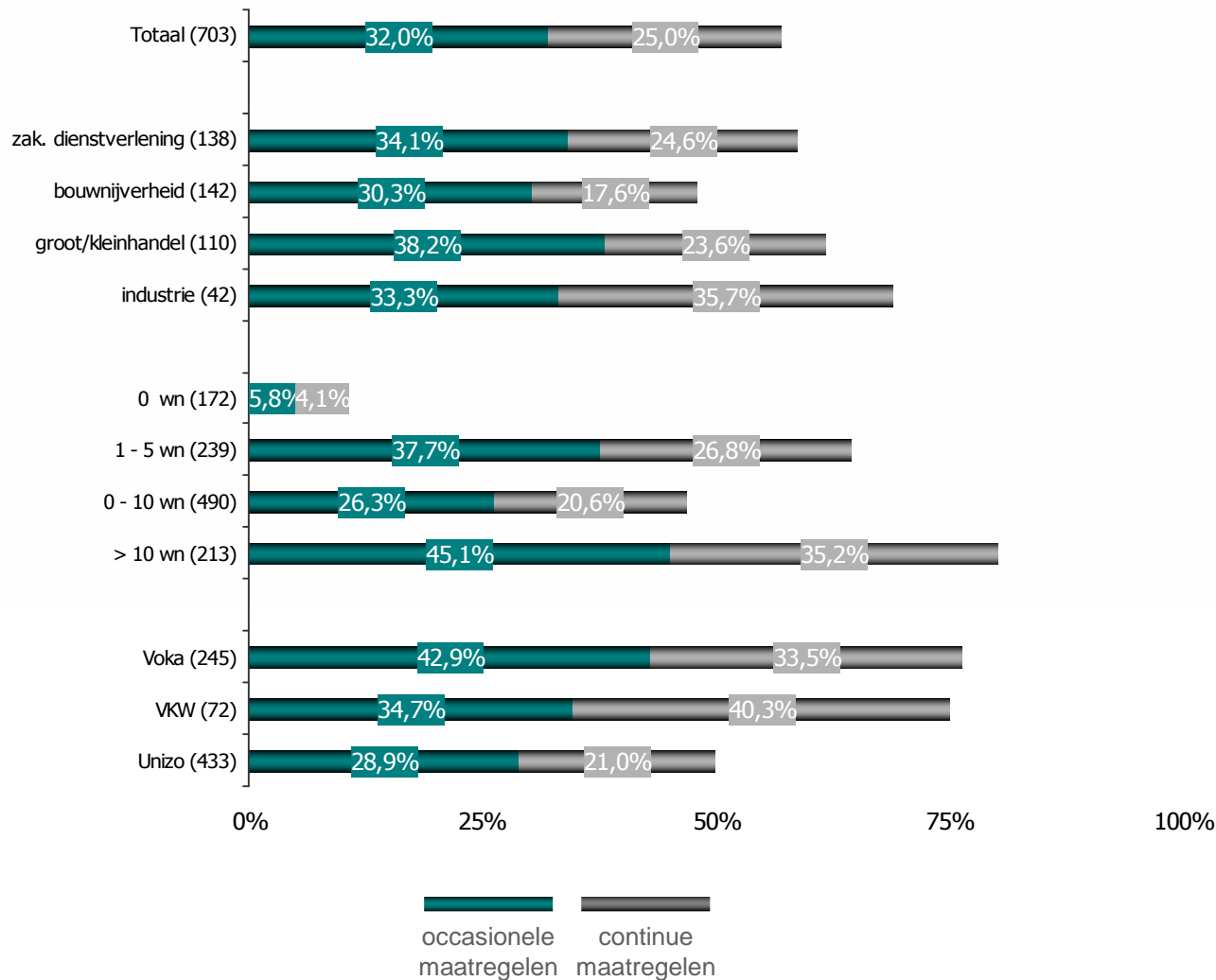
Uitsplitsing: Verbeteren interne communicatie



- Sterker toegepast in industrie, bij grotere ondernemingen en bij VKW/Voka-leden.
- Iets hoger in Halle Vilvoorde dan in Leuven.
- *In vergelijking met Antwerpen worden meer continue maatregelen genomen in de bouwnijverheid (VI.B 26% - A 14%).*
- *Voor alle andere opsplitsingscategorieën bedraagt het verschil nergens meer dan 10%.*



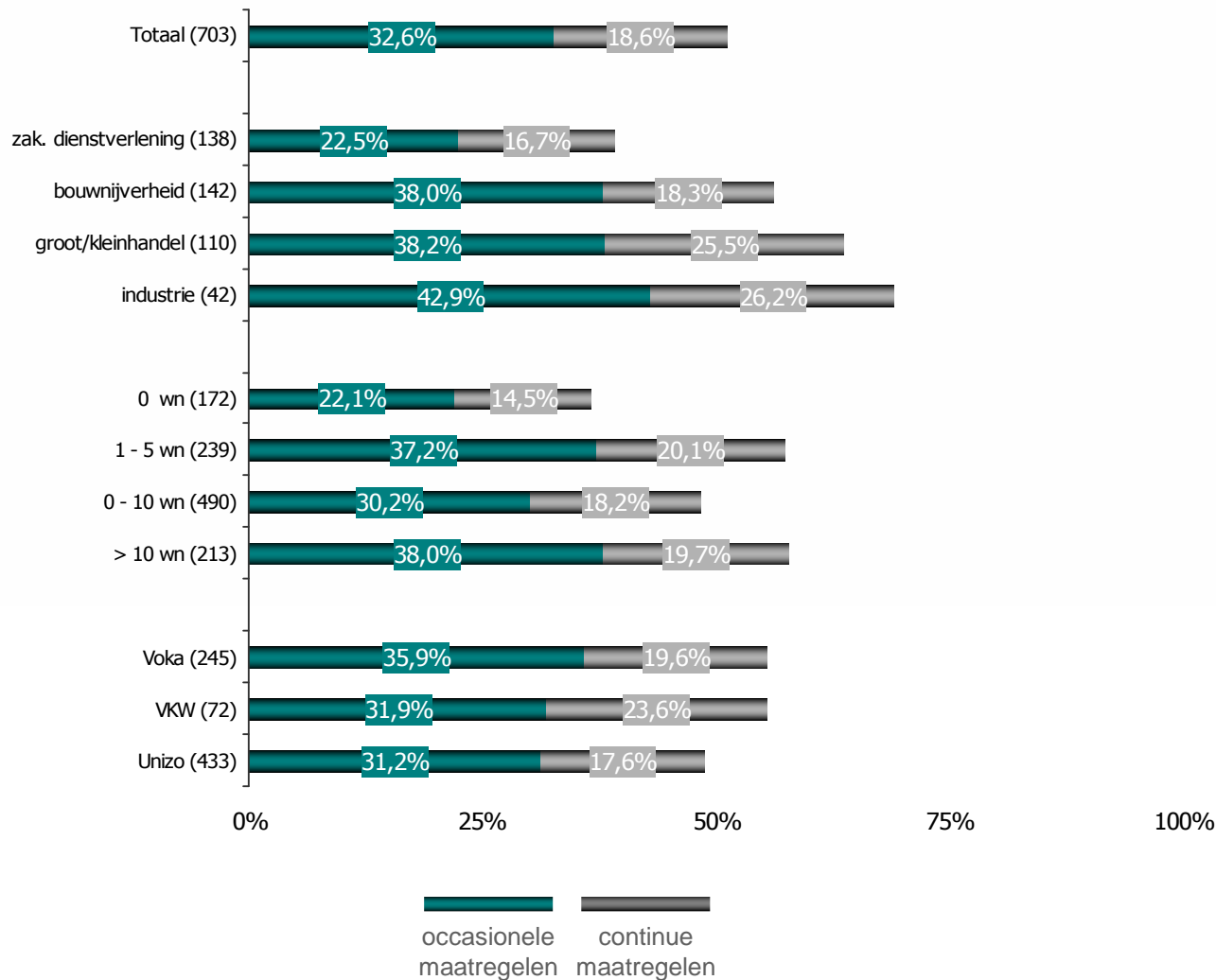
Uitsplitsing: Meten en verbeteren medewerkerstevredenheid



- Iets meer dan de helft van de ondernemingen heeft specifiek aandacht voor meten en verbeteren van medewerkerstevredenheid.
- Logischerwijze sterker toegepast in grotere ondernemingen en bij VKW/Voka-leden.
- Geen verschillen tussen Halle Vilvoorde en Leuven.
- *In vergelijking met Antwerpen worden minder continue maatregelen genomen in de zakelijke dienstverlening (VI.B 25% - A 35%).*
- *Voor alle andere opsplitsing-categorieën bedraagt het verschil nergens meer dan 10%.*



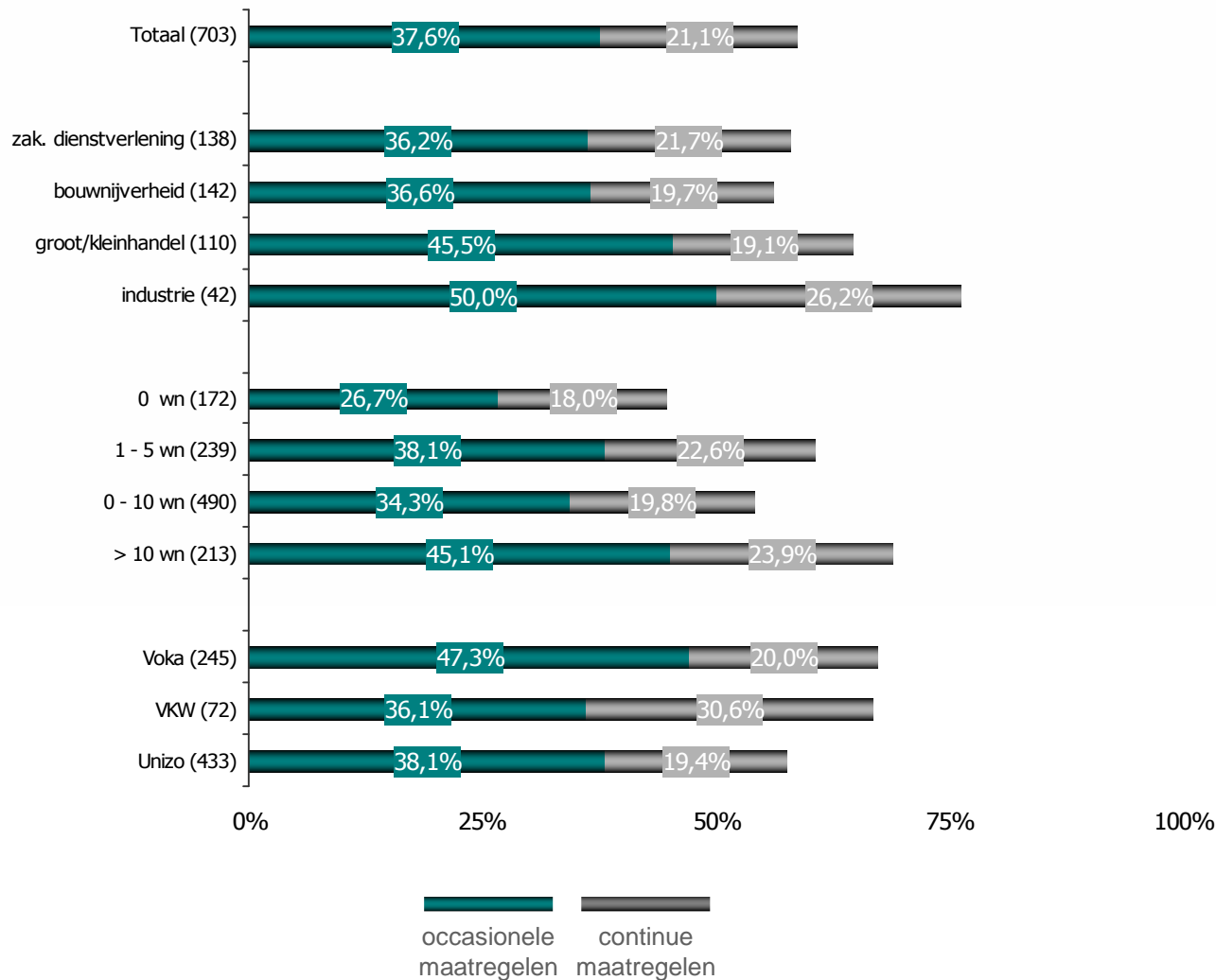
Uitsplitsing: Informeren van klanten over herkomst,... producten / diensten



- Weinig echte verschillen tussen de subgroepen.
- Geen verschillen tussen Halle Vilvoorde en Leuven.
- *In vergelijking met Antwerpen worden minder continue maatregelen genomen door VKW-leden (VI.B 24% - A 36%).*
- *Voor alle andere opsplitsing-categorieën bedraagt het verschil nergens meer dan 10%.*



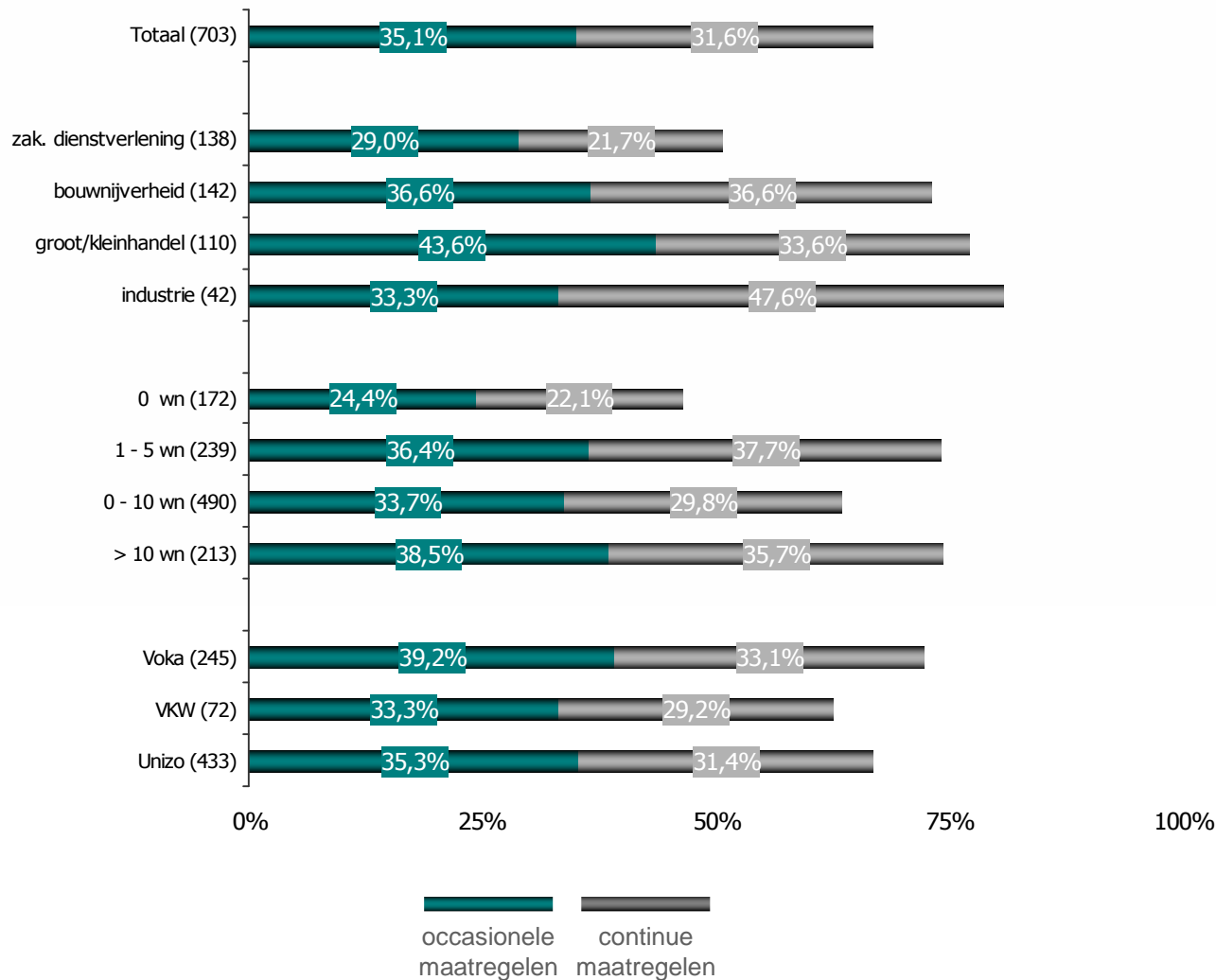
Uitsplitsing: Verbeteren van de energie-efficiëntie



- Weinig echte verschillen tussen de subgroepen.
- Geen verschillen tussen Halle Vilvoorde en Leuven.
- *In vergelijking met Antwerpen worden meer maatregelen genomen in de industrie (VI.B 76% - A 57%), bij grote ondernemingen (VI.B 79% - A 55%) en bijgevolg ook bij VKW en Voka leden.*
- *Voor alle andere opsplitsing-categorieën bedraagt het verschil nergens meer dan 10%.*



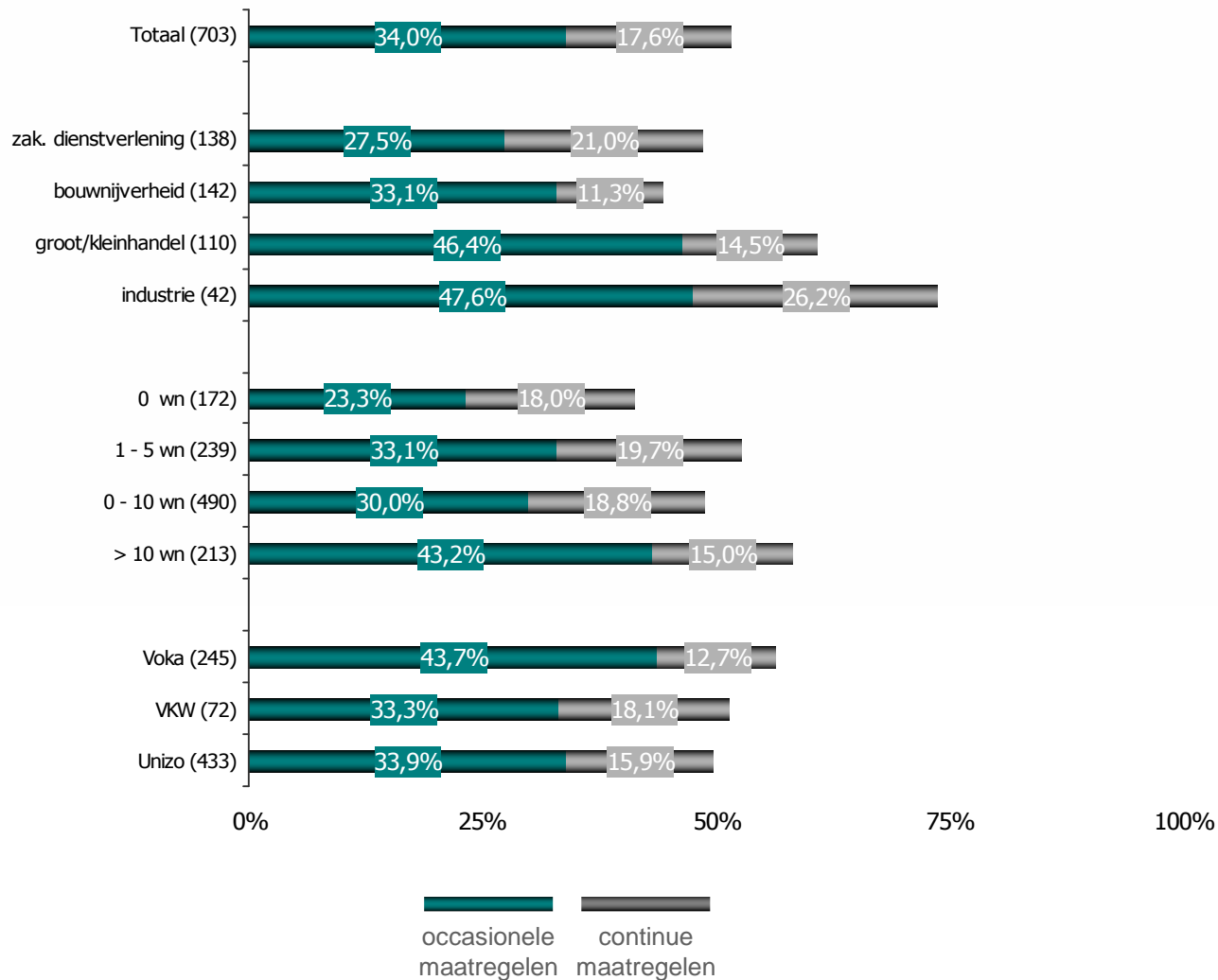
Uitsplitsing: Verbeteren van de grondstof-efficiëntie (o.a. afvalpreventie)



- Logischerwijze minder relevant in de zakelijke dienstverlening.
- Geen verschillen tussen Halle Vilvoorde en Leuven.
- *In vergelijking met Antwerpen worden meer maatregelen genomen in de bouwnijverheid (VI.B 73% - A 56%).*
- *Voor alle andere opsplitsing-categorieën bedraagt het verschil nergens meer dan 10%.*



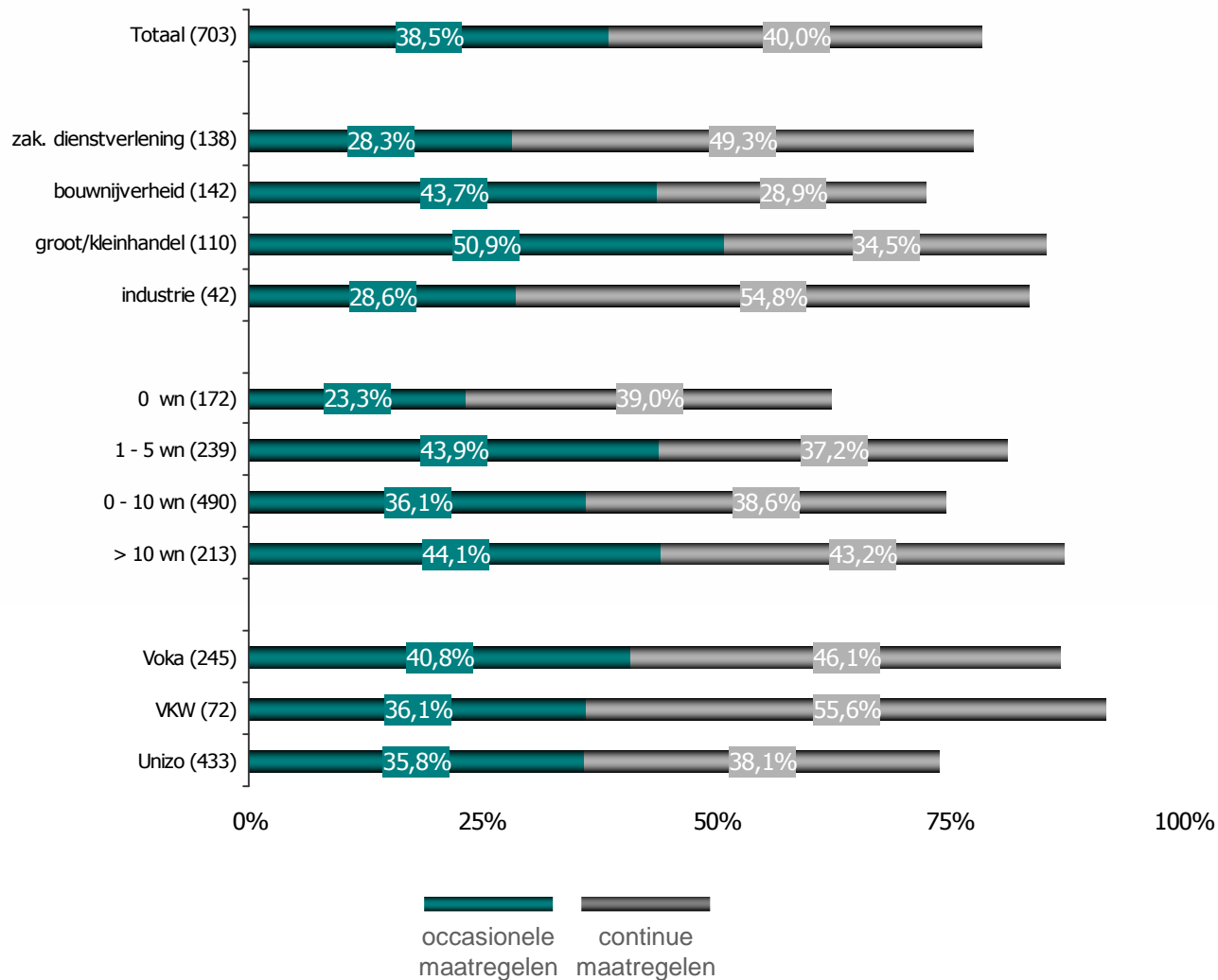
Uitsplitsing: Transport-optimalisatie



- Sterker toegepast in de industrie en handel.
- Geen verschillen tussen Halle Vilvoorde en Leuven.
- *In vergelijking met Antwerpen zijn er geen verschillen groter dan 10%.*



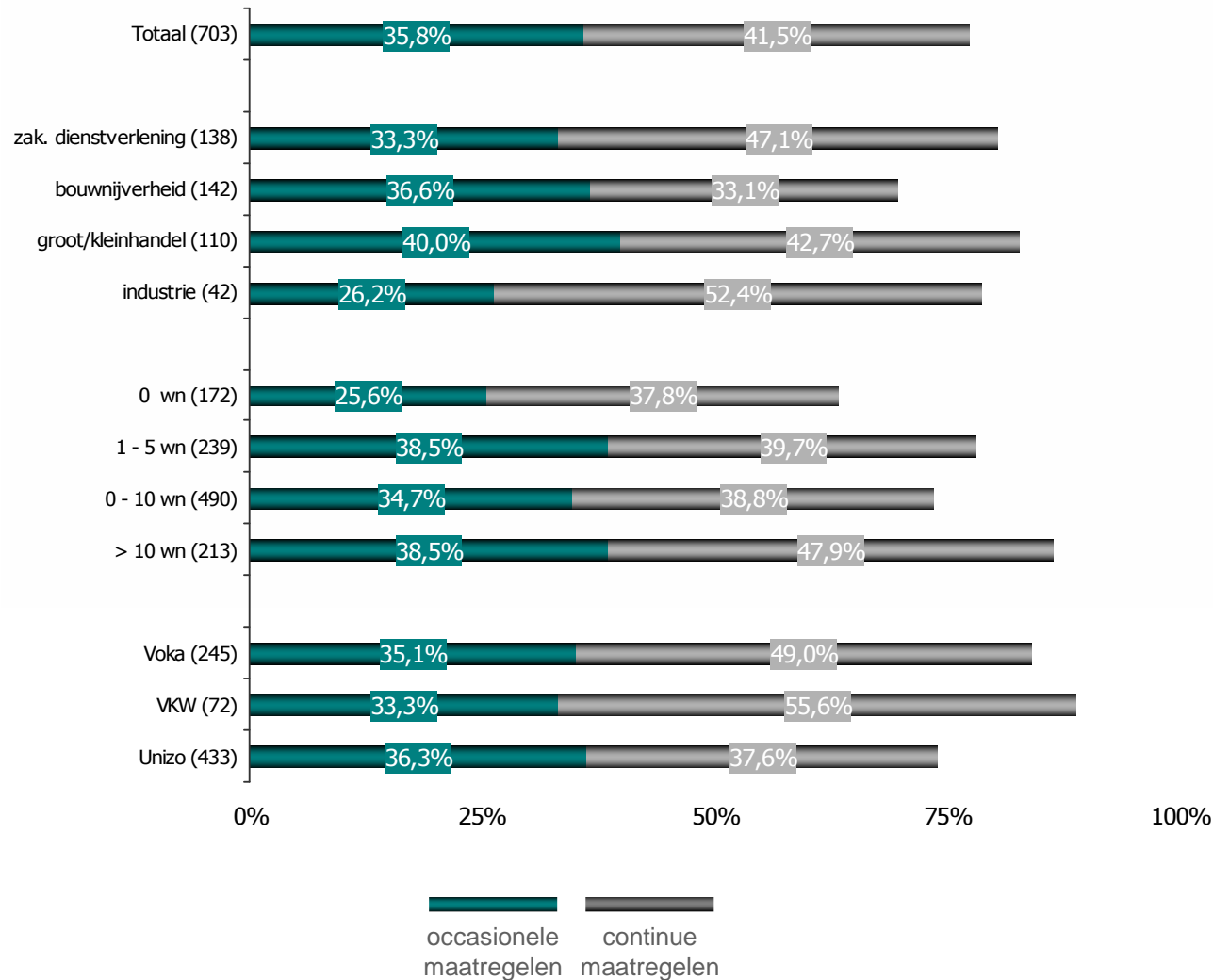
Uitsplitsing: Verbeteren dialoog met klanten en leveranciers



- Sterk toegepast in nagenoeg alle subgroepen maar relatief minder door kleinere bedrijven.
- Iets hoger in Halle Vilvoorde dan in Leuven.
- *In vergelijking met Antwerpen worden minder continue maatregelen genomen in de grotere bedrijven (VI.B 43% - A 56%).*
- *Voor alle andere opsplitsing-categorieën bedraagt het verschil nergens meer dan 10%.*



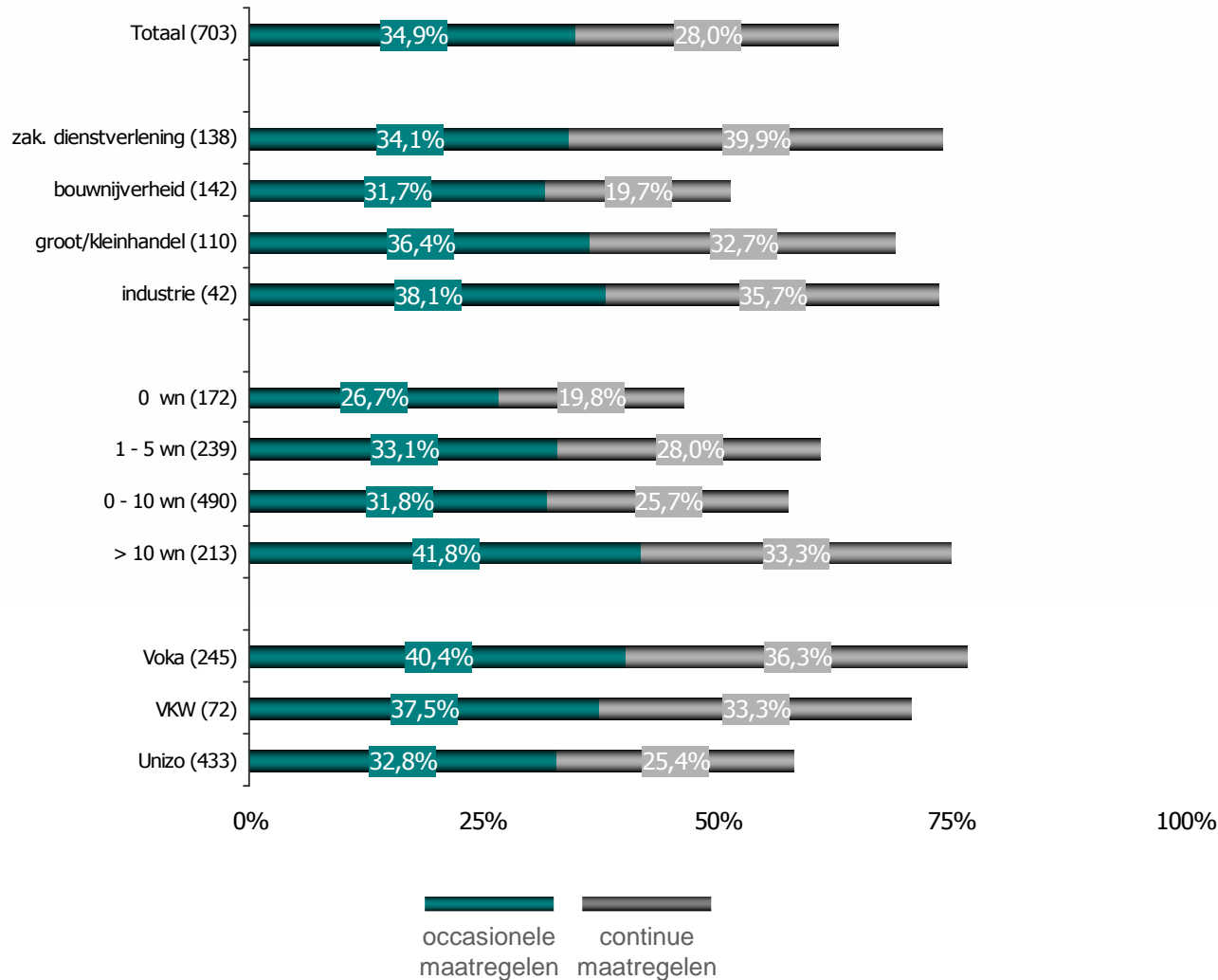
Uitsplitsing: Meten en verbeteren van de klanttevredenheid



- Sterk toegepast in nagenoeg alle subgroepen.
- Relatief gezien het minst in de bouwnijverheid.
- Geen verschillen tussen Halle Vilvoorde en Leuven.
- *In vergelijking met Antwerpen zijn er geen verschillen groter dan 10%.*



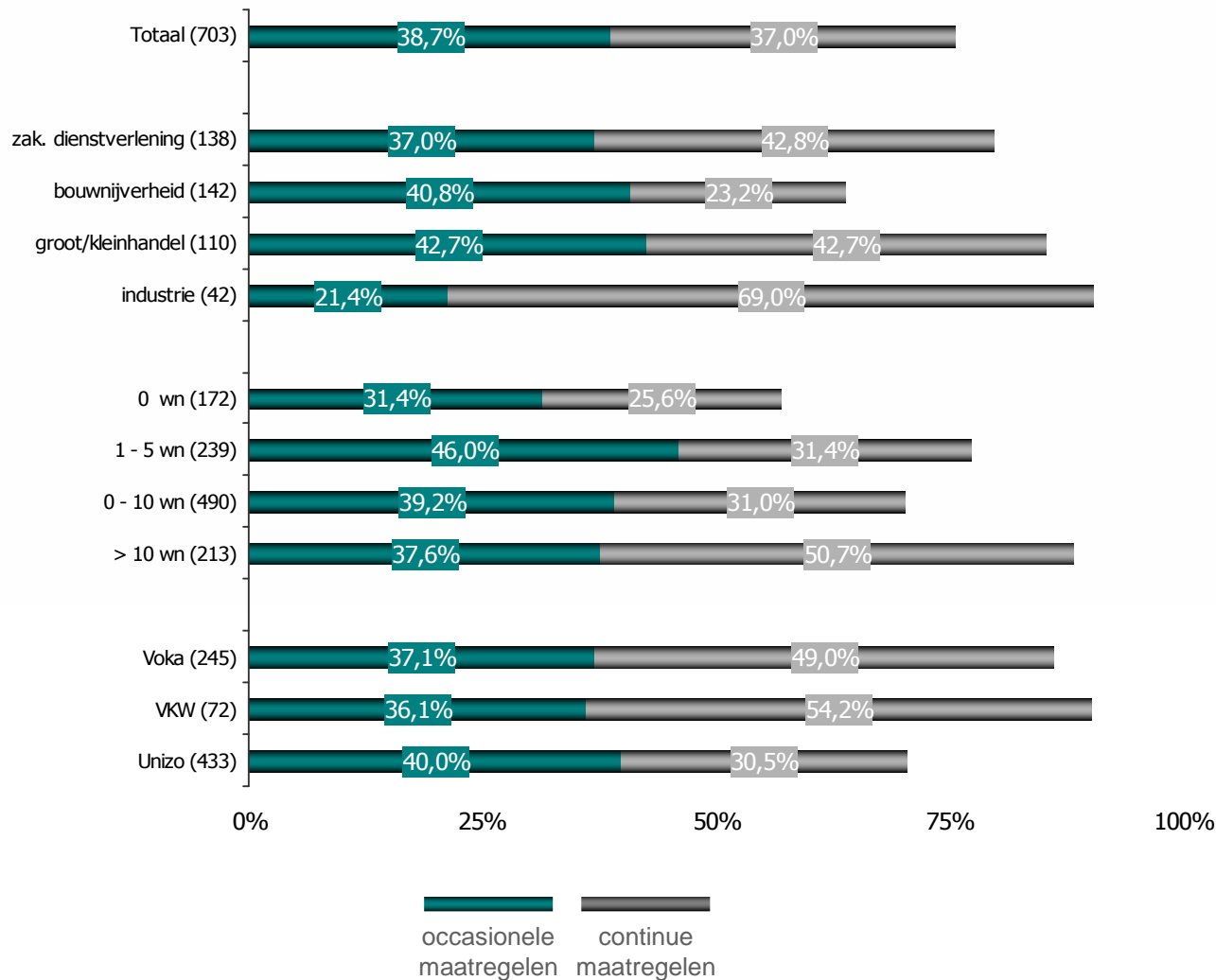
Uitsplitsing: Verminderen kwetsbaarheid qua klantenbestand



- Sterker toegepast in grotere ondernemingen en bij VKW/Voka-leden.
- Iets hoger in Halle Vilvoorde dan in Leuven.
- *In vergelijking met Antwerpen worden meer continue maatregelen genomen in de industrie (VI.B 36% - A 12%) en bijgevolg ook door Unizo-leden.*
- *Voor alle andere opsplitsings-categorieën bedraagt het verschil nergens meer dan 10%.*



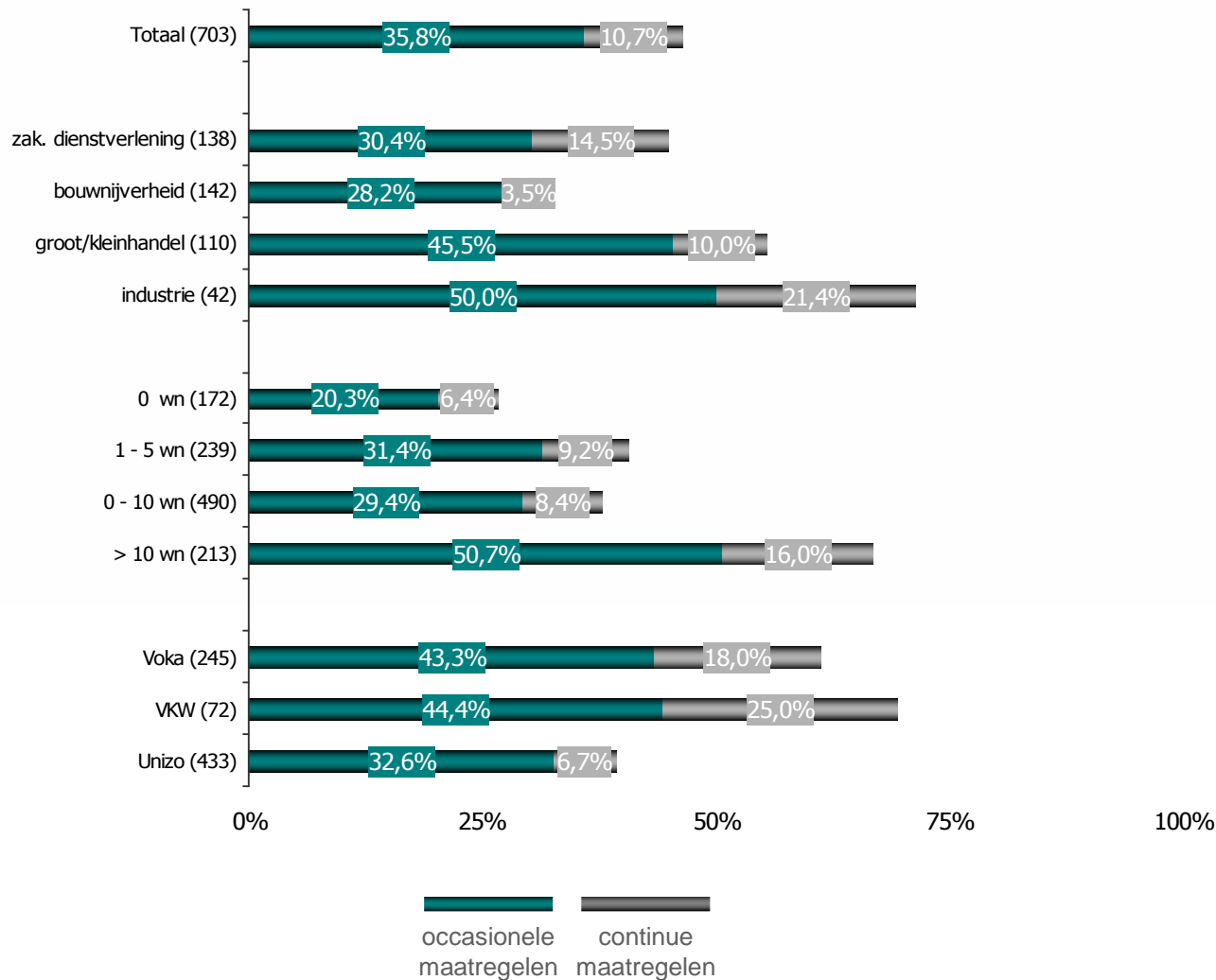
Uitsplitsing: Innovatie ten behoeve van de verbetering concurrentiepositie



- Sterker toegepast in de sector industrie en zakelijke dienstverlening, in grotere ondernemingen en bij VKW/Voka-leden.
- Geen verschillen tussen Halle Vilvoorde en Leuven.
- *In vergelijking met Antwerpen worden meer maatregelen genomen in de bouwnijverheid (VI.B 64% - A 50%) en minder continue maatregelen door Voka Leden (VI.B 49% - A 61%)*
- *Voor alle andere opsplitsing-categorieën bedraagt het verschil nergens meer dan 10%.*



Uitsplitsing: ontwikkeling en uitvoering MVO beleid in de breedte

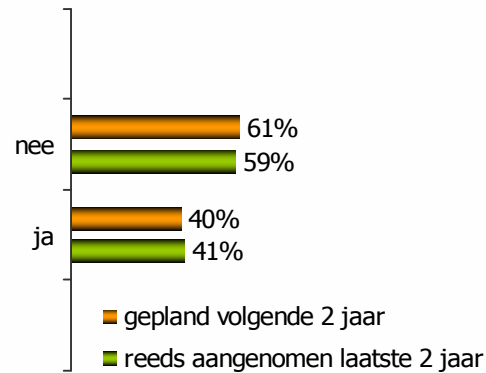


- Sterker toegepast in de sector industrie, in grotere ondernemingen en bij VKW-leden.
- Geen verschillen tussen Halle Vilvoorde en Leuven.
- *In vergelijking met Antwerpen zijn er geen verschillen groter dan 10%.*

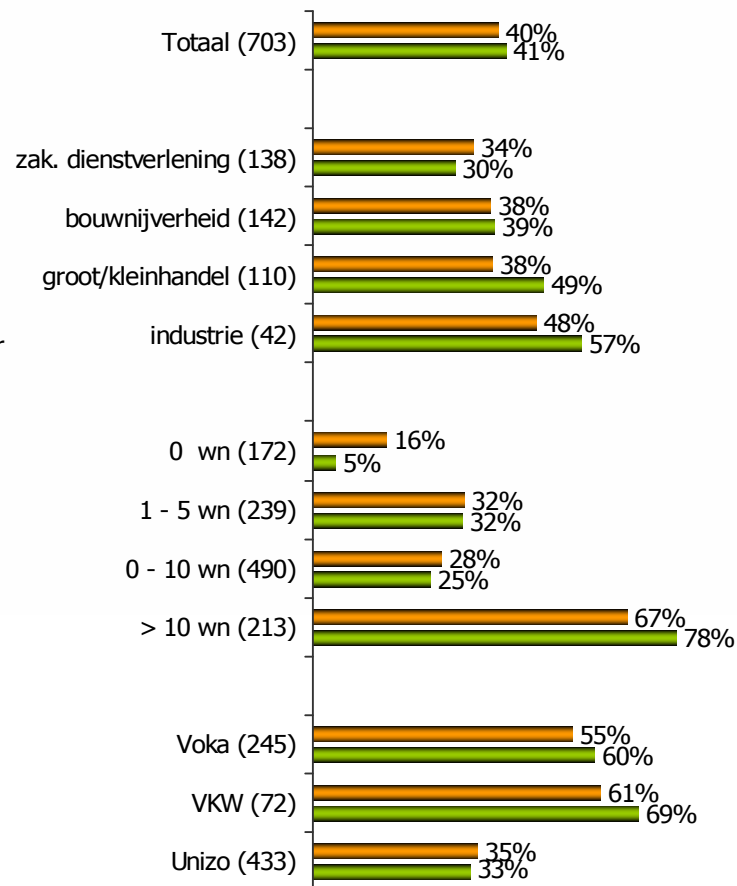


Het aanwerven van medewerkers uit kansengroepen ?

Reeds aangenomen versus gepland



Aangenomen versus gepland

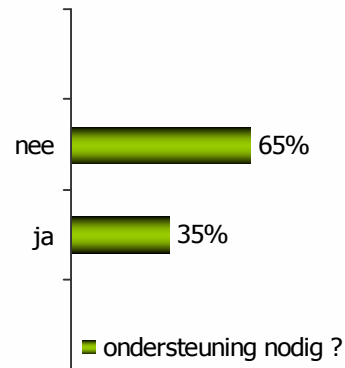


- Medewerkers uit kansengroepen : laaggeschoolden, langdurig werklozen, allochtonen, 50+, mensen met een arbeidshandicap,...
- **4 op 10** bedrijven heeft de afgelopen 2 jaar een medewerker uit kansengroepen **aangenomen** én 4 op 10 plant dit ook te doen.
- In 76% van de gevallen gaat het evenwel om dezelfde bedrijven.
- Over 4 jaar gespreid geeft **1 op 2 bedrijven** aan medewerkers uit kansengroepen aan te werven.
- De sector van de zakelijke dienstverlening loopt hier wat achter op de andere sectoren.



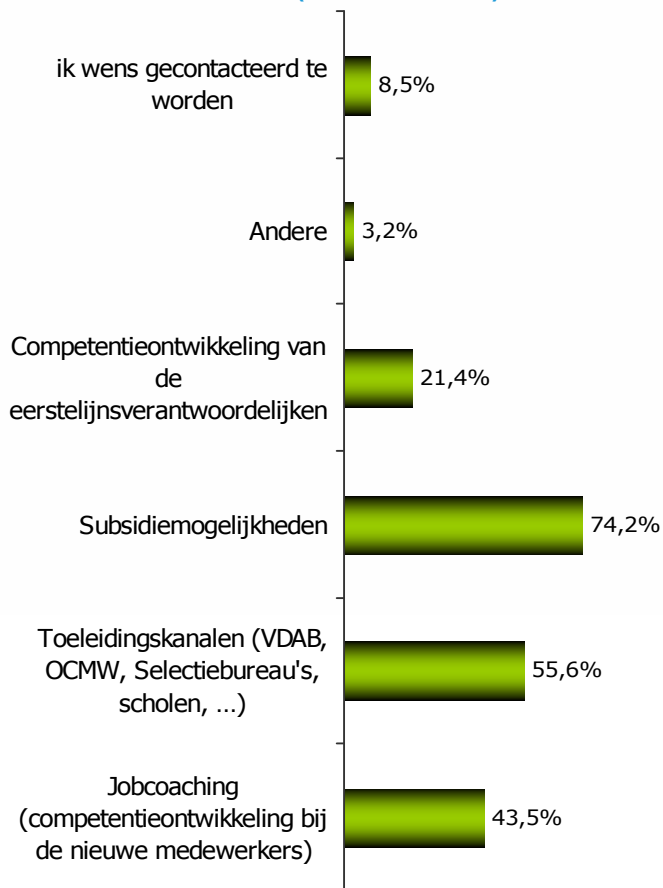
Nood aan ondersteuning bij aanwerving en op welke domeinen?

Nood aan ondersteuning bij aanwerving



Op welke domeinen ?

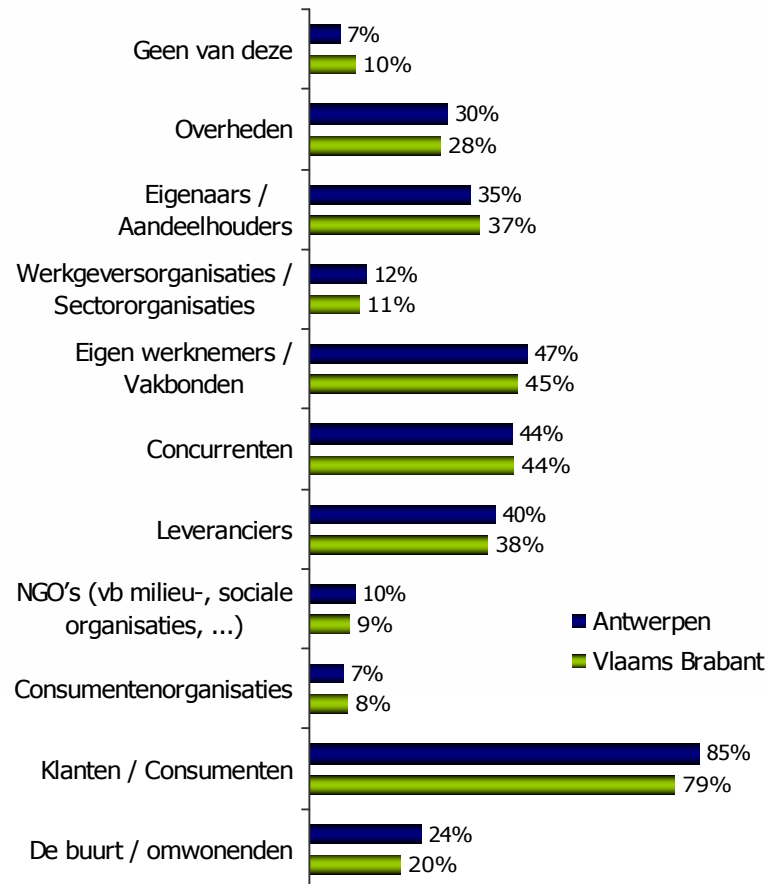
(Basis : N = 248)



- Medewerkers uit kansengroepen : laaggeschoolden, langdurig werklozen, allochtonen, 50+, mensen met een arbeidshandicap,...)
- **1 op 3** ondernemingen wenst **ondersteuning** bij de aanwerving van medewerkers uit kansengroepen.
- De sector van de zakelijke dienstverlening heeft ook het minst nood aan ondersteuning (25%). In alle andere subgroepen ligt de behoefte rond 35-40%.
- **Subsidiemogelijkheden** is veruit het belangrijkste domein waarop men ondersteuning verwacht.
- Hulp bij **toeleidingskanalen** komt op de tweede plaats.



Wie heeft impact op de besluitvorming ?



- **Klant / consumenten zijn bij uitstek de belanghebbenden die impact hebben op de besluitvorming**
- Verder hebben werknemers, concurrenten en leveranciers een meer dan gemiddelde impact.
- Tussen sectoren en vooral tussen bedrijfsgroottes bestaan logische verschillen (vb aandeelhouders bij grotere bedrijven en binnen de sector industrie).
- *Grosso modo is er geen verschil met de bevraging in Antwerpen.*



Wie heeft impact op de besluitvorming ?

	Totaal	Zakelijk dientse n	Bouwni jverhei d	G / K handel	Indus trie	0-10 wn	> 10 wn	Voka	VKW	UNIZO
<i>n</i>	703	138	142	110	42	490	213	245	72	433
De buurt / omwonenden	19,60%	6,50%	16,90%	28,20%	14,30%	20,80%	16,90%	17,60%	15,30%	22,20%
Klanten / Consumenten	79,10%	83,30%	73,20%	81,80%	78,60%	77,80%	82,20%	80,40%	83,30%	79,40%
Consumentenorganisaties	8,30%	6,50%	6,30%	13,60%	9,50%	7,60%	9,90%	7,80%	6,90%	8,80%
NGO's (vb milieu-, sociale organisaties, ...)	8,70%	5,80%	9,20%	7,30%	11,90%	6,90%	12,70%	12,20%	15,30%	7,60%
Leveranciers	38,40%	23,20%	44,40%	52,70%	57,10%	37,10%	41,30%	44,10%	44,40%	37,20%
Concurrenten	44,10%	47,10%	31,70%	55,50%	50,00%	39,20%	55,40%	52,20%	54,20%	40,40%
Eigen werknemers / Vakbonden	45,00%	43,50%	43,70%	41,80%	54,80%	33,10%	72,30%	62,40%	76,40%	37,00%
Werkgeversorganisaties / Sectororganisaties	10,70%	10,90%	9,20%	9,10%	4,80%	7,30%	18,30%	15,10%	19,40%	9,00%
Eigenaars / Aandeelhouders	37,00%	47,10%	26,10%	34,50%	59,50%	26,70%	60,60%	55,50%	73,60%	27,00%
Overheden	28,40%	30,40%	22,50%	20,90%	28,60%	23,50%	39,90%	34,70%	56,90%	26,10%
Geen van deze	9,80%	7,20%	14,10%	8,20%	7,10%	12,90%	2,80%	6,50%	2,80%	11,50%

Klanten / consumenten zijn in elke subgroep veruit de belangrijkste beïnvloeder. De top 3 is nagenoeg overal dezelfde evenwel met logische verschillen naar sector en bedrijfsgrootte

Er is geen noemenswaardig verschil met de bevraging in Antwerpen.

Positie 1
 Positie 2
 Positie 3

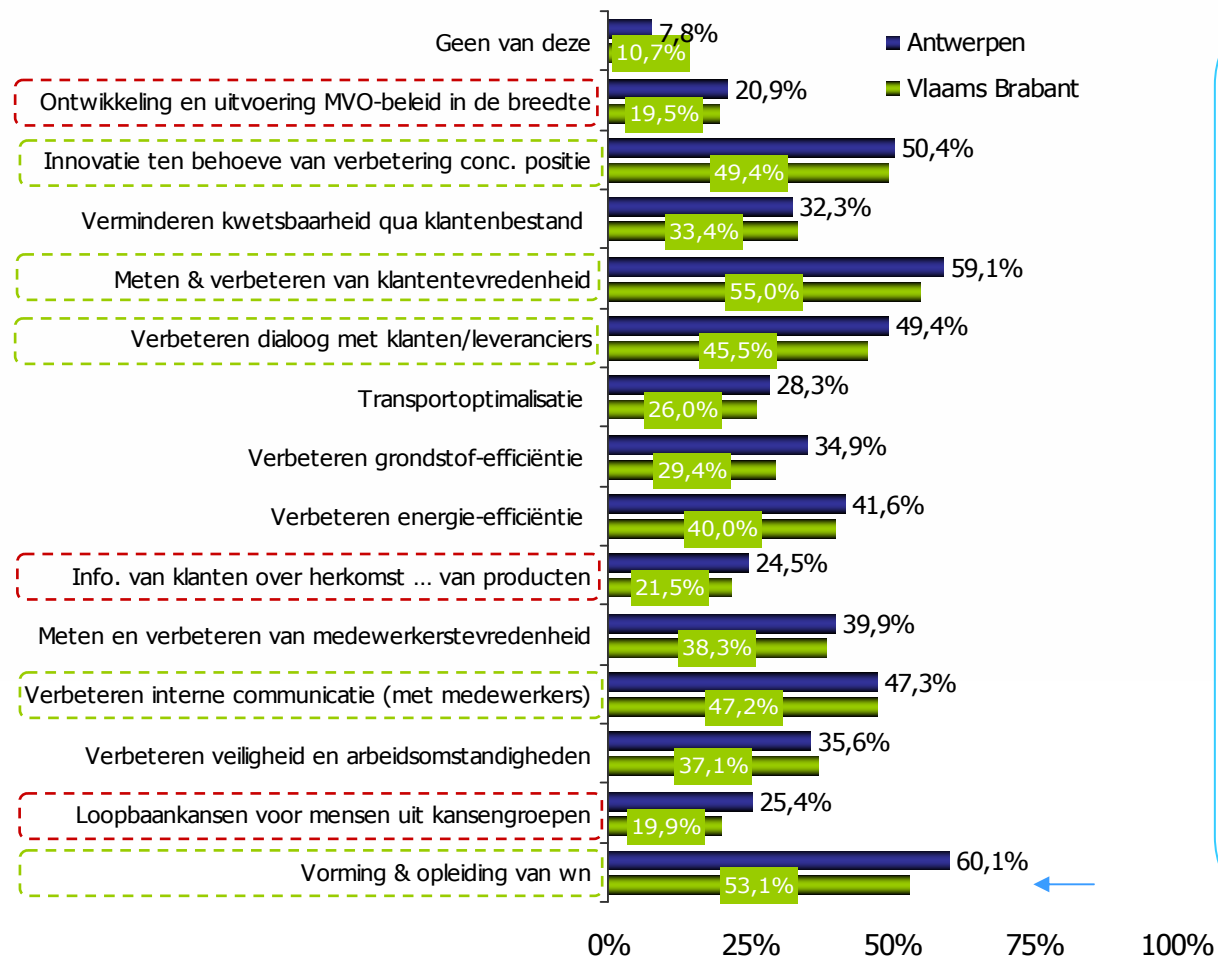


Toekomstig MVO beleid:

domeinen waar men in de toekomst wil verbeteren
domeinen waar men ondersteuning wenst
rol van werkgeversorganisaties op vlak van ondersteuning



Waar wil uw vestiging haar prestaties (nog verder) verbeteren?



- **9 op 10 ondernemingen** wenst haar beleid op minstens 1 van voorgelegde domeinen in de toekomst (nog verder) te **verbeteren**.

- **Top 5 domeinen** waar men verbetering nastreeft:

- Meten / verbeteren klanttevredenheid
- Vorming en opleiding wn
- Innovatie tbv verbetering concurrentiepositie
- Verbeteren interne comm.
- Verbeteren dialoog met klanten / leveranciers

- *Er bestaan weinig of geen verschillen met de studie in Antwerpen. Top 5 is in beide onderzoeken dezelfde.*



Waar wil uw vestiging haar prestaties (nog verder) verbeteren?

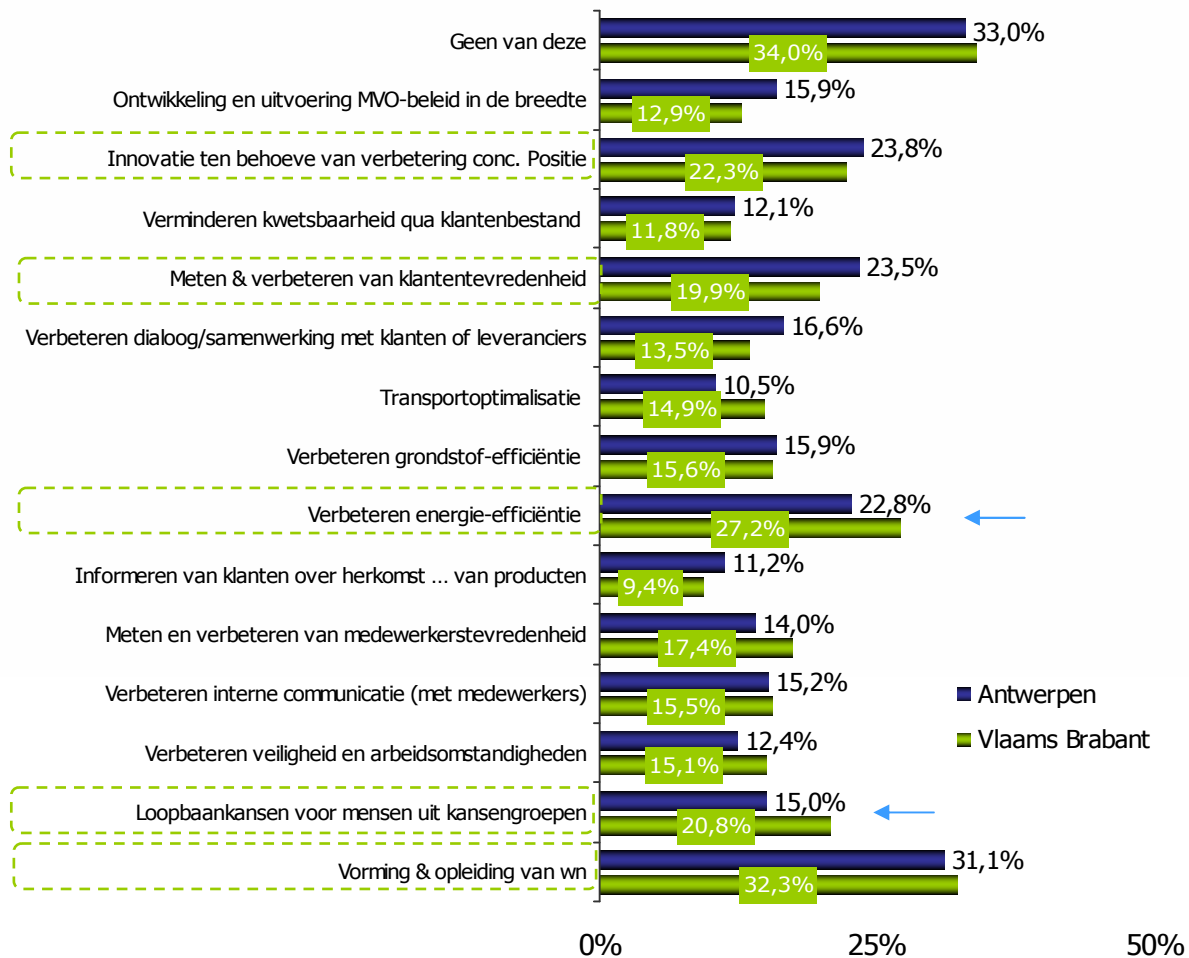
	Totaal	Zakelijk dienten	Bouwni verheid	G / K handel	Indus trie	0-10 wn	> 10 wn	Voka	VKW	UNIZO
<i>n</i>	703	138	142	110	42	490	213	245	72	433
Vorming & opleiding van wn	53,10%	60,90%	43,00%	50,90%	61,90%	42,40%	77,50%	73,10%	76,40%	46,40%
Loopbaankansen voor mensen uit kansengroepen	19,90%	19,60%	18,30%	20,90%	11,90%	14,30%	32,90%	27,80%	33,30%	19,20%
Verbeteren veiligheid en arbeidsomstandigheden	37,10%	18,10%	50,00%	32,70%	66,70%	28,40%	57,30%	52,70%	44,40%	33,70%
Verbeteren interne communicatie (met medewerkers)	47,20%	49,30%	36,60%	52,70%	59,50%	35,50%	74,20%	68,20%	73,60%	39,70%
Metten en verbeteren van medewerkertevredenheid	38,30%	39,10%	30,30%	43,60%	38,10%	30,00%	57,30%	51,00%	61,10%	34,20%
Info. van klanten over herkomst ... van producten	21,50%	13,80%	23,20%	39,10%	19,00%	22,00%	20,20%	22,00%	19,40%	22,60%
Verbeteren energie-efficiëntie	40,00%	31,90%	36,60%	45,50%	54,80%	38,80%	42,70%	44,50%	45,80%	41,30%
Verbeteren grondstof-efficiëntie	29,40%	19,60%	36,60%	34,50%	47,60%	29,40%	29,60%	33,50%	30,60%	31,20%
Transportoptimalisatie	26,00%	23,20%	22,50%	30,90%	26,20%	24,70%	29,10%	29,00%	31,90%	26,10%
Verbeteren dialoog met klanten/leveranciers	45,50%	44,90%	40,80%	46,40%	54,80%	44,50%	47,90%	54,70%	54,20%	42,70%
Metten & verbeteren van klantentevredenheid	55,00%	55,80%	46,50%	65,50%	54,80%	51,00%	64,30%	62,40%	65,30%	55,70%
Verminderen kwetsbaarheid qua klantenbestand	33,40%	47,80%	22,50%	32,70%	47,60%	32,70%	35,20%	41,20%	40,30%	29,60%
Innovatie ten behoeve van verbetering conc. positie	49,40%	57,20%	31,70%	57,30%	76,20%	46,10%	56,80%	58,40%	58,30%	46,70%
Ontwikkeling en uitvoering MVO-beleid in de breedte	19,50%	15,20%	12,00%	21,80%	33,30%	15,50%	28,60%	28,60%	36,10%	17,10%
Geen van deze	10,70%	7,20%	17,60%	7,30%	2,40%	15,10%	0,50%	2,00%	2,80%	12,70%

Gemiddeld wenst men op 5 gebieden te verbeteren. De belangrijkste verbeterpunten zijn sterk gelijklopend tussen de verschillende opsplitsingscategorieën
Binnen elke subgroep is de top 5 van geplande verbeteringen aangegeven.





Waar wenst u ondersteuning te krijgen ?



- **7 op 10 ondernemingen** wenst op minstens 1 domein **ondersteuning** te krijgen.

- **Top 5 domeinen** waar men ondersteuning wenst:

- Vorming en opleiding wn
- Verbeteren energie-efficiëntie
- Innovatie tbv verbetering concurrentiepositie
- Loopbaankansen voor mensen uit kansengroepen
- Meten / verbeteren klanttevredenheid

- *In vergelijking met Antwerpen is er iets meer vraag naar ondersteuning inzake energie-efficiëntie en loopbaankansen voor kansengroepen.*



Waar wenst u ondersteuning te krijgen ?

	Totaal	Zakelijk dientse n	Bouwni jverhei d	G / K handel	Indus trie	0-10 wn	> 10 wn	Voka	VKW	UNIZO
<i>n</i>	703	138	142	110	42	490	213	245	72	433
Vorming & opleiding van wn	32,30%	26,10%	33,10%	34,50%	42,90%	26,90%	44,60%	42,40%	31,90%	30,90%
Loopbaankansen voor mensen uit kansengroepen	20,80%	15,90%	23,20%	26,40%	19,00%	16,10%	31,50%	28,20%	27,80%	20,30%
Verbeteren veiligheid en arbeidsomstandigheden	15,10%	5,10%	16,20%	23,60%	23,80%	11,60%	23,00%	21,20%	11,10%	15,00%
Verbeteren interne communicatie (met medewerkers)	15,50%	14,50%	8,50%	20,90%	21,40%	12,90%	21,60%	20,40%	22,20%	14,80%
Metten en verbeteren van medewerkertevredenheid	17,40%	15,20%	11,30%	26,40%	16,70%	13,10%	27,20%	24,10%	22,20%	16,40%
Info. van klanten over herkomst ... van producten	9,40%	4,30%	8,50%	14,50%	9,50%	9,60%	8,90%	11,40%	6,90%	9,50%
Verbeteren energie-efficiëntie	27,20%	21,00%	21,10%	36,40%	35,70%	25,30%	31,50%	35,50%	26,40%	28,90%
Verbeteren grondstof-efficiëntie	15,60%	8,70%	17,60%	18,20%	21,40%	15,70%	15,50%	20,40%	9,70%	17,60%
Transportoptimalisatie	14,90%	8,70%	12,00%	20,90%	11,90%	12,20%	21,10%	19,20%	18,10%	15,20%
Verbeteren dialoog met klanten/leveranciers	13,50%	10,90%	8,50%	18,20%	9,50%	15,70%	8,50%	13,50%	5,60%	14,50%
Metten & verbeteren van klantentevredenheid	19,90%	15,90%	14,80%	27,30%	23,80%	20,20%	19,20%	20,80%	12,50%	19,60%
Verminderen kwetsbaarheid qua klantenbestand	11,80%	13,00%	6,30%	12,70%	11,90%	13,70%	7,50%	12,70%	2,80%	12,70%
Innovatie ten behoeve van verbetering conc. positie	22,30%	20,30%	14,80%	24,50%	31,00%	22,70%	21,60%	25,70%	15,30%	21,20%
Ontwikkeling en uitvoering MVO-beleid in de breedte	12,90%	8,70%	10,60%	12,70%	26,20%	10,20%	19,20%	18,00%	20,80%	12,70%
Geen van deze	34,00%	40,60%	39,40%	25,50%	19,00%	39,80%	20,70%	21,20%	26,40%	34,40%

Gemiddeld wenst men op 2 domeinen ondersteuning.
Binnen elke subgroep is de top 5 van gewenste ondersteuning aangegeven.

Positie 1
 Positie 2
 Positie 3
 Positie 4
 Positie 5



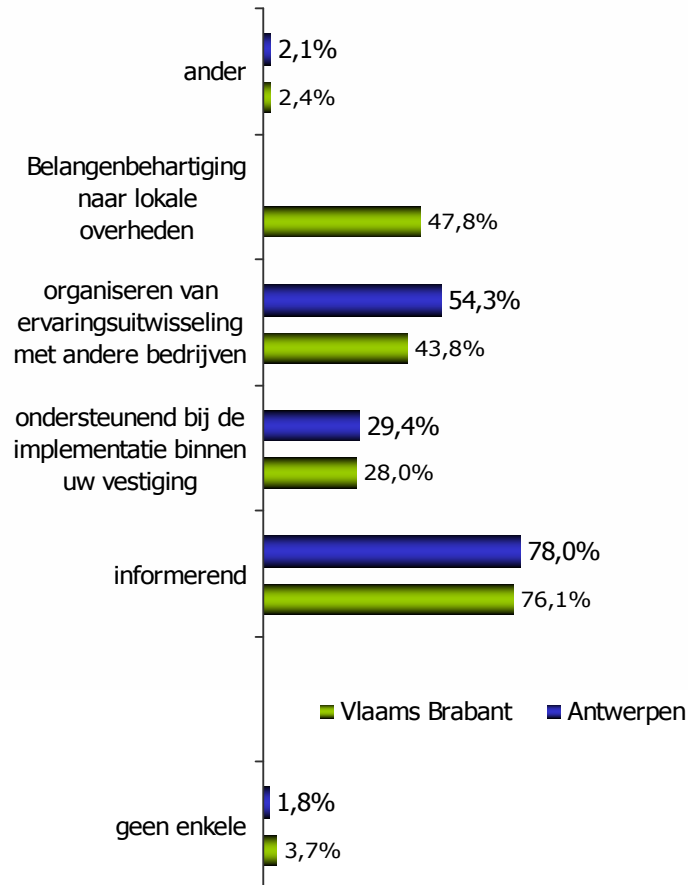
Domeinen voor verbetering versus nood aan ondersteuning



Relatief gezien is de nood aan ondersteuning het grootst in volgende domeinen: loopbaankansen voor mensen uit kansengroepen, ontwikkeling MVO in de breedte, verbeteren van de energie-efficiëntie en vorming & opleiding van werknemers. *De top 4 is identiek aan de resultaten in Antwerpen*



Wat is de rol van werkgeversorganisaties op vlak van ondersteuning ?



- *Opm: basis = 464 respondenten die ondersteuning wensen.*
- De rol van de werkgeversorganisaties op vlak van ondersteuning ziet men vooral in de vorm van **informatie** aanreiken , **belangenbehartiging** (niet bevraagd in Antwerpen) en het organiseren van **ervaringsuitwisseling** met andere bedrijven.
- *Grosso Modo nauwelijks verschillen met Antwerpen, enkel de ervaringsuitwisseling scoort iets lager in Vlaams Brabant.*



Wat is de rol van werkgeversorganisaties op vlak van ondersteuning?

	Totaal	Zakelijk dies n	Bouwni jverhei d	G / K handel	Indus trie	0-10 wn	> 10 wn	Voka	VKW	UNIZO
<i>n</i>	464	82	86	82	34	295	169	193	53	284
geen enkele	3,7%	3,70%	2,30%	6,10%	2,90%	3,70%	3,60%	3,10%	0,00%	3,90%
informerend	76,1%	74,40%	82,60%	75,60%	67,60%	77,60%	73,40%	73,60%	69,80%	77,10%
ondersteunend bij de implementatie binnen uw vestiging	28,0%	22,00%	37,20%	29,30%	17,60%	30,80%	23,10%	28,00%	18,90%	29,60%
organiseren van ervaringsuitwisseling met andere bedrijven	43,8%	56,10%	27,90%	45,10%	50,00%	40,70%	49,10%	49,20%	66,00%	39,40%
Belangenbehartiging naar lokale overheden	47,8%	57,30%	41,90%	50,00%	64,70%	45,40%	52,10%	56,00%	56,60%	48,90%
andere,	2,4%	0,00%	4,70%	2,40%	0,00%	2,70%	1,80%	1,60%	1,90%	2,10%

Globaal genomen bestaat er weinig of geen verschil tussen de diverse subgroepen.
Net zoals in Antwerpen zijn VKW-leden meer dan de andere leden vragende partij voor ervaringsuitwisseling met andere bedrijven.

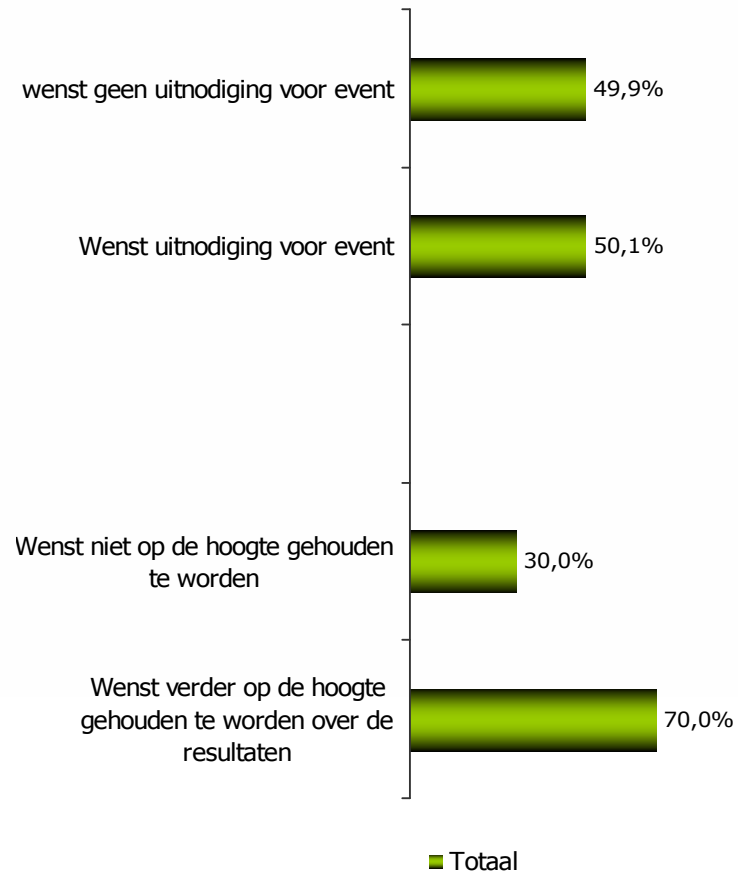


Interesse in opvolging

onderzoeksresultaten
uitnodiging event



Interesse in verdere opvolging ?



- **3 op 4 respondenten wenst verder op de hoogte gehouden te worden** over de resultaten en / of toekomstige acties rond maatschappelijk verantwoord ondernemen.
- 1 op 2 respondenten wenst ook een uitnodiging te ontvangen voor het event.
- De interesse is het hoogst bij VKW – leden, het laagst bij Unizo leden.
- *Ook deze cijfers zijn sterk vergelijkbaar met Antwerpen*



Eindbeschouwing

samenvatting resultaten
conclusies
aanbevelingen



Samenvatting resultaten

- Er is een **respons** bereikt van 703 respondenten op ca. 6800 uitnodigingen. De respons bleek voldoende **representatief** voor de verzameling bedrijven in de provincie Vlaams-Brabant, zowel naar bedrijfsgrootte als naar sector.
- Logischerwijze – gezien 70% van de ondernemingen minder dan 10 werknemers heeft – bestaat de steekproef voor een groot deel uit **kleine zelfstandige ondernemingen zonder bijkomende vestigingen**. De respondent is in de meeste gevallen ook de **eigenaar - bedrijfsleider**.
- Klanten / consumenten zijn bij uitstek de belanghebbenden die **impact** hebben op de besluitvorming. Verder hebben werknemers, concurrenten en leveranciers een meer dan gemiddelde impact.



Conclusies (1)

- Veel van de bedrijven blijken al **actief** met MVO. Voor de meeste bevroagde MVO-kwesties geldt dat 50 – 80% van de bedrijven in de voorbije 2 jaar reeds maatregelen heeft genomen (continu danwel occasioneel). De 5 MVO-kwesties die in deze periode de meeste aandacht hebben gehad zijn:
 - Meten en verbeteren van klanttevredenheid
 - Verbetering dialoog met klanten / leveranciers
 - Interne communicatie
 - Innovatie tbv verbetering concurrentiepositie
 - Verbeteren veiligheid en arbeidsomstandigheden
- **Kleine bedrijven** (met 0 – 10 werknemers) blijken gemiddeld genomen minder ver te staan in vergelijking met grotere bedrijven als het gaat om het hebben van een uitgeschreven MVO beleid en de continue uitvoering van MVO-gerelateerde maatregelen. Dit kan deels verklaard worden door de lage herkenbaarheid van deze MVO-kwesties (bv. medewerkersgerelateerde vragen).



Conclusies (2)

- Een MVO-kwestie waarvoor in algemene zin door bedrijven de voorbije 2 jaar relatief weinig maatregelen zijn getroffen, betreft het bieden van **loopbaankansen voor mensen uit kansengroepen**. Met het oog op de naar verwachting de komende jaren krappere arbeidsmarkt, kan het ook in het belang van de bedrijven zijn om hier meer aandacht aan te schenken.
- Nochtans heeft 4 op 10 bedrijven de afgelopen 2 jaar een **medewerker uit kansengroepen aangeworven** én 4 op 10 plant dit ook te doen de komende 2 jaar. In 76% van de gevallen gaat het evenwel om dezelfde bedrijven. Over 4 jaar gespreid geeft 1 op 2 bedrijven aan medewerkers uit kansengroepen aan te werven.
- 1 op 3 ondernemingen wenst **ondersteuning bij de aanwerving van medewerkers uit kansengroepen**. Subsidiemogelijkheden is verruit het belangrijkste domein waarop men ondersteuning verwacht. Hulp bij toeleidingskanalen komt op de tweede plaats.
- Een andere MVO-kwestie waarvoor in algemene zin door bedrijven de voorbije 2 jaar relatief weinig maatregelen zijn getroffen, betreft de **ontwikkeling en uitvoering van MVO-beleid in de breedte**. Hier zijn nog weinig bedrijven mee bezig geweest, en het staat ook niet zozeer op het programma. Vanuit de overtuiging dat een actief en integraal MVO-beleid voor veel bedrijven zijn vruchten afwerpt, kan de geringe aandacht voor zo'n actief en integraal MVO-beleid als een omissie worden gezien.



Conclusies (3)

- **9 op 10 ondernemingen** is van plan om de prestaties rond MVO-kwesties (nog verder) te **verbeteren**. De 5 MVO-kwesties die daarbij het meest worden genoemd, zijn:
 - Vorming en opleiding werknemers (competentieontwikkeling)
 - Meten / verbeteren klanttevredenheid
 - Innovatie tbv verbetering concurrentiepositie
 - Verbeteren dialoog met klanten/leveranciers
 - Verbeteren interne communicatie
- **7 op 10 ondernemingen** wenst rond minstens 1 MVO-kwestie **ondersteuning** te krijgen. De 5 MVO-kwesties die daarbij het meest worden genoemd, zijn:
 - Vorming en opleiding werknemers (competentieontwikkeling)
 - Verbeteren energie-efficiëntie
 - Innovatie tbv verbetering concurrentiepositie
 - Meten / verbeteren klanttevredenheid
 - Verbeteren dialoog/samenwerking met klanten of leveranciers



Conclusies (4)

- Naast deze 5 MVO-kwesties vallen nog drie MVO-kwesties op vanwege een **relatief hoge nood aan ondersteuning** (een relatief zeer hoog percentage van de bedrijven die zich rond deze kwesties willen verbeteren, wil hierbij ondersteund worden):
 - Loopbaankansen voor mensen uit kansengroepen
 - Verbeteren energie-efficiëntie
 - Ontwikkeling en uitvoering van MVO-beleid in de breedte
- Er is dus **een goede voedingsbodem voor stimulering en ondersteuning van MVO** bij de bedrijven aanwezig. Er is interesse voor het onderwerp, veel bedrijven zijn er al mee bezig maar willen ook verdere stappen zetten en spreken behoefte aan ondersteuning uit. Dit biedt prima kansen aan de partners om een bijdrage te leveren aan de verdere ontwikkeling en verspreiding van MVO.
- De rol van de werkgeversorganisaties op vlak van ondersteuning ziet men vooral in de vorm van **informatie aanreiken, belangenbehartiging** en het **organiseren van ervaringsuitwisseling** met andere bedrijven.
- De resultaten zijn over het algemeen erg gelijklopend met de onderzoeksresultaten in Antwerpen. Er zijn ook geen echte verschillen op te tekenen tussen de arrondissementen Leuven en Halle-Vilvoorde.



Aanbevelingen (1)

- De resultaten van de MVO-enquête pleiten voor **stimulerende en ondersteunende acties vanuit de werkgeversorganisaties en startcentra**. Aanbevolen wordt om een **gezamenlijk plan** voor stimulering en ondersteuning van bedrijven op MVO-vlak te ontwikkelen en dit uit te voeren. Zo'n plan zou bij voorkeur o.a. volgende kenmerken hebben:
 - a) **draagvlak** voor de uitvoering ervan bij alle betrokken partijen
 - b) voor zover passend: benutting van **subsidiemogelijkheden** (op Vlaams, Belgisch of Europees niveau) om de ondersteuning extra schaalgrootte of intensiteit te kunnen geven;
 - c) onderwerpen die **in het bijzonder aandacht** verdienen:
 - Vorming en opleiding werknemers (competentieontwikkeling)
 - Innovatie tbv verbetering concurrentiepositie
 - Meten / verbeteren klanttevredenheid
 - Verbeteren energie-efficiëntie
 - Verbeteren dialoog/samenwerking met klanten of leveranciers
 - Loopbaankansen voor mensen uit kansengroepen
 - Ontwikkeling en uitvoering van MVO-beleid in de breedte



Aanbevelingen (2)

- d) ondersteunende **rollen**: informeren, belangenbehartiging naar lokale overheden en organiseren van kennis- en ervaringsuitwisseling
- e) bij de **aanwerving van medewerkers uit kansengroepen** wordt qua **ondersteuning** verwacht: aanreiken van subsidiemogelijkheden en hulp bij toeleidingskanalen.
- f) voorbeelden van mogelijke ondersteunende activiteiten: **voorbeeldprojecten** waarin **voorbeeldvorming, kennis- ervaringsuitwisseling en disseminatie** gecombineerd worden (bv. conform het Lerende Netwerk MVO en KMO van UNIZO-Vorming of het Lerende Netwerk Masterclass Duurzaam Ondernemen van VKW Kempen), **gerichte sensibiliserings- en informatie-acties** rond specifieke onderwerpen,



Meer info ?

Voor meer info kan u terecht bij het :

Startcentrum sociale economie RIC-Leuven

Pierre-Bernard Van Acker-directeur

Leuvenselaan 467/9

3300 Tienen

Tel. 016/82 64 16

U kan de volledige studie downloaden op de site :

www.vlaamsestartcentra.be



Deze studie kwam tot stand dank zij de samenwerking tussen volgende organisaties :



PROVINCIE
VLAAMS • BRABANT



**Kamers van
Koophandel**
Vlaams-Brabant



REGIO VLAAMS-BRABANT & BRUSSEL
Unie van Zelfstandige Ondernemers



vkw
brabant