



## Creatief zijn

Probeer iets nieuw uit!



• **Probeer iets nieuws:** Festival markten zijn een goede plaats om nieuwe ideeën of producten uit te proberen. Nieuwe, nooit-geziene producten zullen nieuwsgierige klanten aantrekken.



**PRIKKEL DE ZINTUIGEN  
VAN DE MENSEN:  
GEBRUIK MUZIEK, KLEUR  
OF GEUR.**





**LAAT JE INSPIREREN DOOR JE OMGEVING, ANDERE STANDHOUDERS, OF HET THEMA VAN HET FESTIVAL OF DE ATMOSFEER VAN DE MARKT.**



- **Ken je publiek:** welk soort mensen bezoeken het festival waar jij handel drijft? Bijvoorbeeld: vleespasteitjes of barbecue-producten verkopen niet goed op een festivalmarkt waar gewoonlijk vegetariërs komen. Stel jezelf de vraag of dit het juiste festival voor jou en je product is. Het heeft geen zin om groenten te verkopen tijdens een rock-concert. Grote schilderijen zullen niet gemakkelijk verkocht worden tijdens een muzikfestival dat drie dagen duurt. Hoe kan je je waaier van producten aanpassen aan de markt?

- **Zit niet gewoon neer!:** spreek voorbijgangers aan, of wees actief. Kan je demonstraties doen of mensen laten proeven? Mensen houden ervan om je te zien werken wanneer je ambachtelijke producten verkoopt. Dit maakt het eenvoudiger om uit te leggen hoe je de dingen maakt die je verkoopt, en sommige mensen kopen liever direct van de producent of de artiest - of kopen iets dat zij iemand hebben zien maken. Dit geldt zowel voor voedsel als voor kunst en ambachtelijke producten. Als je kunst te ingewikkeld is om ter plaatse te demonstreren, zorg voor foto's om te illustreren hoe het gemaakt is.

- **Presentatie:** Zorg voor een goede presentatie van je goederen of diensten. Wees origineel, zorg ervoor dat je producten opvallen door te zorgen voor de opmaak van je stand. Prikkel de zintuigen van de mensen: gebruik muziek, kleur of geur. Gebruik je producten als decoratieve elementen: als je bananen verkoopt waarom niet op de

achtergrond een grote foto van een bananenplantage zetten of ervoor zorgen dat je stand er uit ziet als een grote banaan. Als je stand er origineel uitziet suggereert dit dat je producten nieuw en interessant zijn. Experimenteer!

- **Inspiratie:** laat je inspireren door je omgeving, andere standhouders, of het thema van het festival of de atmosfeer van de markt. Bijvoorbeeld indien het thema het "Wilde Westen" is, haal je cowboy hoed boven!

- **Toemaatjes:** Mensen komen naar een festival voor hun vermaak, niet alleen voor winkelen. Kan je interactieve toemaatjes aanbieden zoals gezichten verven, een competitie, of ander entertainment?

- **laat je niet gaan:** Denk altijd aan de kost van je decor en presentatie. Tenslotte zal de best versierde stand je niet helpen als die versiering je een fortuin kost.

